

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, le 2 août 2023 à 7h00

**ACTIA GROUP :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2023**

IFRS, en M€	2023 ⁽¹⁾	2022	Var.
1^{er} trimestre	138,2	114,4	+20,8 %
2^{ème} trimestre	150,5	134,1	+12,2 %
dont Automotive	127,6	112,5	+13,4 %
dont Telecom	22,9	21,5	+6,2 %
1^{er} semestre	288,7	248,5	+16,2 %
dont Automotive	246,6	213,8	+15,3 %
dont Telecom	41,9	34,6	+21,1 %

(1) Données non auditées.

ACTIA enregistre une croissance de 12,2 % de son chiffre d'affaires, à 150,5 M€ sur ce 2^{ème} trimestre, après un 1^{er} trimestre à 138,2 M€ (+20,8 %). Tous les segments ont progressé, à l'exception de l'activité de sous-traitance (MDS) qui marque le pas après plusieurs trimestres de forte activité. L'activité du Groupe est soutenue malgré la poursuite des tensions sur certains composants, qui ne permettent pas de produire l'ensemble des commandes passées par les clients. Le retard de production s'élève encore à une dizaine de millions au 30 juin 2023. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2023 s'établit à 288,7 M€, en croissance de 16,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Au 2^{ème} trimestre, les ventes des filiales à l'étranger ressortent à 76,3 M€ (+28,4 %). À 74,2 M€ (-0,7 %), le chiffre d'affaires des sociétés françaises est stable, absorbant la baisse de l'activité de sous-traitance électronique, en particulier dans le domaine de la domotique après une croissance record en 2022. Les clients à l'international représentent 65,1 % des ventes du 2^{ème} trimestre contre 63,8 % au même trimestre en 2022. Ils progressent de +13,9 %, témoignant du dynamisme des marchés du Groupe. Sur le 1^{er} semestre, la clientèle internationale représente 64,4 % du chiffre d'affaires consolidé, la progression de l'Allemagne et du Brésil, absorbant la baisse de l'Égypte avec la fin progressive des livraisons au client SatCom.

L'activité Automotive génère 84,8 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 127,6 M€. La croissance de 13,4 % demeure freinée par les difficultés d'approvisionnements de certaines familles de composants, dans un contexte d'amélioration progressive. ACTIA continue de mobiliser ses équipes pour gérer les manquants et les plans de production afin de limiter les impacts sur ses clients. Sur le 2^{ème} trimestre 2023, ceci permet d'assurer une croissance de 20,1 % des activités **OEM*** (77,4 % du CA Automotive), après +18,5 % au 1^{er} trimestre 2023. Ces niveaux tiennent également compte de la fin du contrat de télématique pour Volvo Car en 2022 (-11,7 M€ de CA par rapport au 1^{er} semestre 2022). En lien avec la cession du Contrôle Technique et des Équipements de Garage en avril 2022, les activités **Aftermarket**** enregistrent une baisse de 3,0 % au 2^{ème} trimestre, et ne représentent plus que 5,2 % du chiffre d'affaires Automotive, généré dans les métiers du Diagnostic et de la Gestion de Flotte conservés au sein du Groupe. L'activité de sous-traitance électronique (**MDS*****, 12,9 % du CA Automotive, -16,0 % au 2^{ème} trimestre), reflète les difficultés d'approvisionnements pour accompagner la reprise du secteur aéronautique et le tassement du marché de la Domotique après 3 années de croissance très significative. Les marchés historiques OEM du Groupe compensent largement cette tendance avec, en particulier, les cartes de communication pour les outils de diagnostic et les calculateurs dans le domaine des engins agricoles, des poids lourds et du ferroviaire. Enfin, les activités « Autres », avec la montée en puissance des études vendues dans le cadre de la sous-traitance R&D (+47,5 %), reflètent l'expertise d'ACTIA et représentent maintenant 4,5 % du chiffre d'affaires de la division au 2^{ème} trimestre.

L'activité Telecom représente 15,2 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe. Après un 1^{er} trimestre en très forte croissance (+45,6 %), la progression est de +6,2 % au 2^{ème} trimestre. La tendance témoigne des décalages rencontrés sur certaines livraisons en 2022. L'Énergie et le Ferroviaire poursuivent leur montée en puissance avec des croissances respectives de +26,9 % et +66,0 % sur le trimestre, même s'ils peuvent être sensibles aux approvisionnements en composants. La fin des

livraisons significatives du contrat égyptien dans les SatCom, avec la bascule progressive sur des activités de Maintien en Condition Opérationnelle, affecte ce segment qui recule de 24,9 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2022.

PERSPECTIVES 2023

Avec une légère amélioration des approvisionnements de composants d'ici la fin de l'année qui devrait permettre de retrouver toute la fluidité en usines, ACTIA maintient son objectif d'une croissance de plus de 15 %. Menant un travail sur le niveau de ses stocks et mettant en place de l'affacturage sur ses principales structures afin de mieux mobiliser son poste clients, le Groupe agit pour réduire l'impact sur son BFR en période de croissance soutenue.

Conforté par la solidité de son carnet de commandes et son portefeuille de contrats pluriannuels continuellement renforcé, ACTIA Group vise, à échéance fin 2025, un chiffre d'affaires de plus de 800 M€. Cette croissance sera associée à une nouvelle segmentation des activités du Groupe en 4 Divisions (Mobility, Energy, Aerospace, Engineering) afin d'assurer de meilleures lisibilité et visibilité, et par la même une dynamique de croissance renforcée. Cette évolution sera mise en œuvre sur les 3 prochaines années.

* OEM : Original Equipment Manufacturer (fabricant d'équipement d'origine)

** Aftermarket : Marchés de la 2^{ème} monte, de l'entretien et de la réparation

*** MDS : Manufacturing Design & Services

À PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2022 : 499,8 M€.
- Plus de 3 700 collaborateurs dans le monde, dont plus de 1 200 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 18 % du CA investi chaque année en R&D.

BOURSE

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF:FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX

CONTACTS

ACTIA - Catherine Mallet - Tél. : 05 61 17 61 98 – contact.investisseurs@actia.fr

CALYPTUS - Marie Calleux - Tél. : 01 53 65 68 68 – actia@calyptus.net

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre 2023 : mardi 19 septembre 2023 (7h00)

Réunion Investisseurs : mercredi 20 septembre 2023 (15h00) par visioconférence