

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, le 22 février 2022 à 7h00

**ACTIA GROUP : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ÈME} TRIMESTRE
ET DE L'EXERCICE 2021**

IFRS, en M€	2021*	2020	Var.
1^{er} trimestre	113,2	117,1	<3,3 %>
2^{ème} trimestre	112,2	84,8	+32,2 %
3^{ème} trimestre	108,5	104,4	+3,9 %
4^{ème} trimestre	128,9	132,2	<2,5 %>
dont Automotive	106,0	112,2	<5,5 %>
dont Telecom	23,0	19,9	+15,3 %
Année 2021	462,8	438,6	+5,5 %
dont Automotive	399,5	391,5	+2,0 %
dont Telecom	63,3	47,1	+34,5 %

* Données en cours d'audit.

Sur l'exercice 2021, ACTIA Group a généré 462,8 M€ de chiffre d'affaires, soit une croissance annuelle de 5,5 %. Les tensions sur le marché des composants ont généré un retard de production évalué à 28 M€ au 31 décembre et des commandes non parvenues ou non traitées estimées à plus de 70 M€, dont plus de la moitié dans la télématique véhicules légers. L'arrêt du contrat historique dans ce domaine, en 2022, est de fait absorbé. La croissance organique des secteurs où l'expertise d'ACTIA a été renforcée ces dernières années et l'organisation mise en place pour gérer au mieux les approvisionnements neutralisent cette situation conjoncturelle. Ainsi, les domaines des Bus & Cars, des Poids lourds, des Engins spéciaux et du Ferroviaire affichent des taux de croissance compris entre +5 à +40 %.

Le portefeuille de clients et le carnet de commandes d'ACTIA Group sur les prochaines années attestent de solides perspectives de croissance lui permettant de viser, à une échéance de 4 ans, un chiffre d'affaires de plus de 800 M€. ACTIA Group poursuit les discussions pour céder des activités non essentielles à l'atteinte de cet objectif et contribuer au renforcement de sa structure financière, tout en accompagnant ses clients dans les nombreux défis du monde électronique et de la digitalisation.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires des sociétés françaises est de 225,5 M€ (+21,2 %), porté notamment par la progression dans le domaine de l'Énergie, les filiales à l'étranger cédant <6,0 %>. Le recul se situe principalement en Suède, en liaison avec les difficultés de livraison de la télématique véhicules légers. Les activités en Amérique du Nord, en Afrique et en Océanie sont, quant à elles, en croissance. Au total, la clientèle étrangère qui représente 69,5 % du chiffre d'affaires consolidé, a une progression limitée à +1,3 % et la clientèle française croît de 17,1 %. Les clients à l'international représentent 66,9 % des ventes du 4^{ème} trimestre, contre 70,6 % au même trimestre en 2020.

L'activité Automotive génère 82,2 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 106,0 M€ (<5,5 %>). Sur l'année, la croissance est de 2,0 % pour un chiffre d'affaires de 399,5 M€ (86,3 % du CA du Groupe). Les contrats remportés ces dernières années sur les segments de marché des Bus & Cars, des Poids lourds ou des Engins spéciaux compensent la baisse du contrat historique véhicules légers qui prendra fin début 2022. La division enregistre une progression de +14,6 % sur l'année en dehors de ce contrat. Celui-ci laissera place à une meilleure diversification des clients d'ACTIA avec également la montée en puissance de l'aéronautique et du spatial. En dépit de la pénurie des composants, la forte mobilisation des équipes Achats & Approvisionnements, en lien avec les équipes commerciales et les clients, et la grande flexibilité au niveau de la production permettent de maintenir une légère hausse annuelle du chiffre d'affaires des activités OEM* (77,6 % du CA Automotive, +0,6 %). Les activités Aftermarket** (10,7 % du CA Automotive) sont en croissance annuelle de 5,9 % tirées par la reprise des activités Équipements de Garage et Gestion de flottes, suite à l'amélioration

de la situation sanitaire. L'activité de sous-traitance électronique MDS*** (11,8 % du CA Automotive, +9,1 %), reflète l'efficacité des actions commerciales et des mesures opérationnelles prises par le Groupe pour favoriser la flexibilité des outils de production.

L'activité **Telecom** représente 17,8 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe et 13,7% sur 2021. La croissance annuelle de +34,5 % est tirée par les succès dans les SatCom et l'Énergie, mais reste sensiblement inférieure aux attentes du Groupe du fait des décalages dans l'acceptation de livraison à l'export et des difficultés d'approvisionnements. Ces décalages ne remettent pas en cause l'activité contractuelle sur la durée des contrats, qui sont prolongés.

PERSPECTIVES 2022

Conforté par la croissance continue de son carnet de commandes permettant de viser, à une échéance de 4 ans, un chiffre d'affaires de plus de 800 M€, ACTIA Group envisage de céder des activités non essentielles à l'atteinte de cet objectif. Ces cessions viendraient renforcer les marges de manœuvre financières du Groupe, qui a, par ailleurs, sécurisé une partie de ses besoins 2022 via l'obtention des PGE demandés en 2021, l'enveloppe étant dorénavant intégralement mise en place. De plus, dans l'hypothèse où certains covenants ne seraient pas respectés au 31 décembre 2021, ratios non encore établis à ce jour, ACTIA a obtenu en décembre des partenaires bancaires concernés (moins de 20% de la dette totale) les dispenses d'application des covenants.

En ayant également pour effet de concentrer les investissements du Groupe sur ses activités technologiques, les cessions envisagées permettront à ACTIA de disposer à la fois de plus de moyens pour conforter sa politique d'innovation tout en accompagnant ses clients dans les nombreux défis du monde électronique, mais aussi de meilleures conditions pour piloter sa croissance. Dans ce cadre, des négociations sont en cours avec des partenaires potentiels. Pour 2022, ACTIA Group affiche toujours un carnet de commandes important, permettant de poursuivre la dynamique de croissance, tout en restant entravé par les tensions sur le marché des composants qui devraient persister jusqu'en 2023.

* OEM : Original Equipment Manufacturer (fabricant d'équipement d'origine)

** Aftermarket : Marchés de la 2^{ème} monte, de l'entretien et de la réparation

*** MDS : Manufacturing Design & Services

A PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2020 : 438,6 M€.
- Près de 3 720 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 18 % du CA investi chaque année en R&D.

BOURSE

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF:FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX

CONTACTS

ACTIA - Catherine Mallet - Tél. : 05 61 17 61 98 – contact.investisseurs@actia.fr
CALYPTUS - Marie Calieux - Tél. : 01 53 65 68 68 – actia@calyptus.net

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2021 : Mardi 29 mars 2022 à 7h – Réunion SFAF de présentation des résultats annuels : Mercredi 30 mars 2022 à 11h30.

