



# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020

Présentation SFAF du 23 septembre 2020





Création en **1986**



**ETI familiale**  
& indépendante  
(cotée sur Euronext Paris  
Compartiment C)



CA consolidé S1 2020 :  
**202 M€**



**19 %**  
du CA investi en R&D  
Avec près de 1 100 ingénieurs



Plus de **3 800**  
collaborateurs dans le monde

# UN GROUPE INTERNATIONAL

24 Implantations - 16 Pays

*France, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni, Belgique, Suède, Chine, Japon, Inde, Tunisie, États-Unis, Brésil, Mexique*



# NOS MARCHÉS

& Savoir-Faire

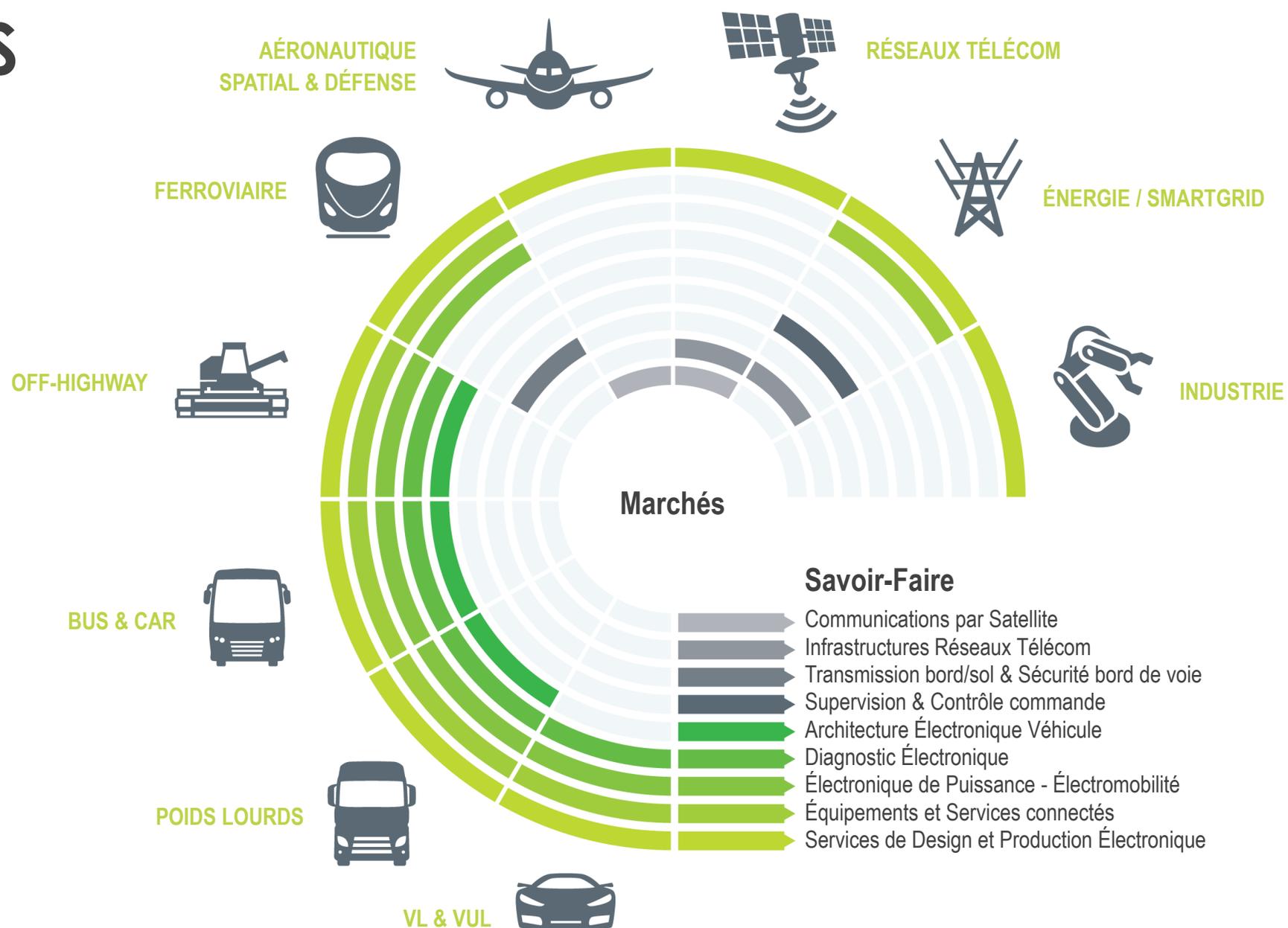
Nos engagements

INDÉPENDANCE

INNOVATION

QUALITÉ

RÉACTIVITÉ

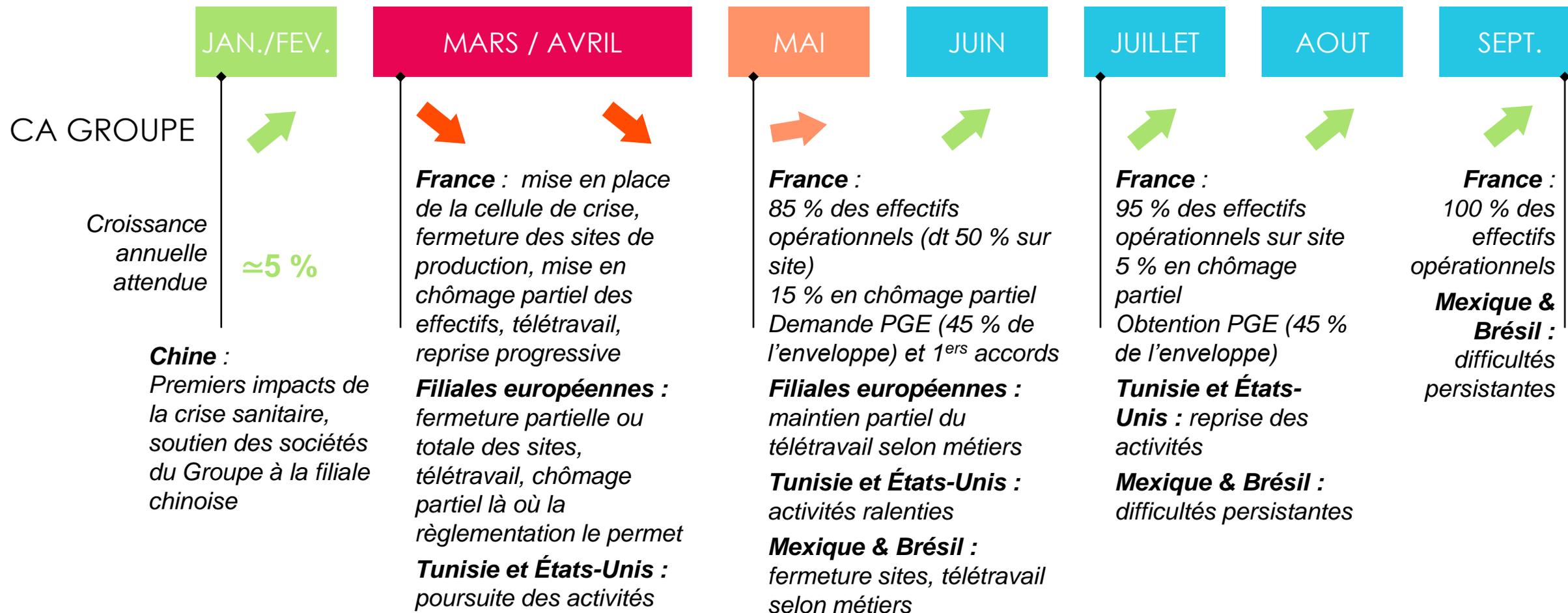




# FAITS MARQUANTS

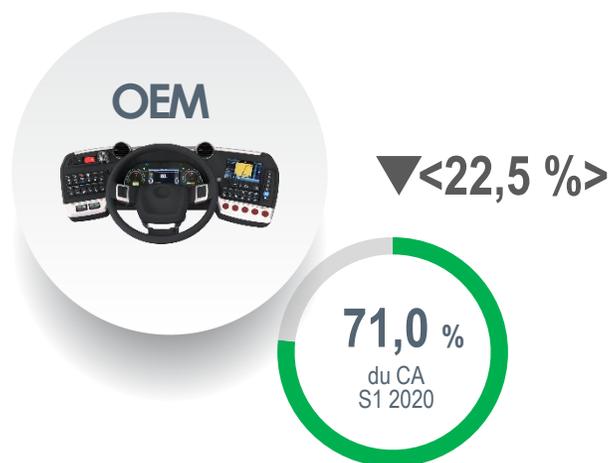
PREMIER SEMESTRE 2020





**Chiffres clés :** S1 2020 : CA 202,0 M€ (<62,2 M€>) • EBITDA : +0,2 M€ (<21,4 M€>) • ROp : <14,3 M€> (<22,8 M€>)

**Fort impact de la crise sanitaire : l'ensemble des activités sous contraintes sanitaires, décalage des projets sans perte de clients, renforcement des relations clients et fournisseurs et intensification démarches commerciales sur les segments les plus porteurs**



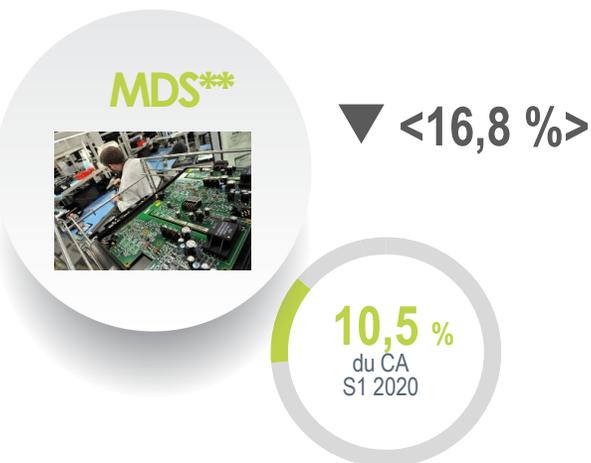
\* Original Equipment Manufacturers

- Arrêt de la production industrielle en France (mars – avril)
- Problématiques de transports des marchandises (achats et produits finis)
- Portefeuille de clients solide mais aux activités arrêtées ou fortement ralenties au T2
- Nombreuses annonces de restructuration chez les OEM avec forte réduction des effectifs
  
- Fort ralentissement de l'industrie automobile suite à l'arrêt des ventes, en particulier Cars et PL
- Reprise normale dans le segment ferroviaire (programmes longs, échéances décalées)
- Succès commerciaux à l'international dans les véhicules électriques (bus, transmission) et renforcement des relations avec les OEM (PSA, VOLVO)
  
- Vigilance sur les achats et sur la supply chain
- Intensification des démarches commerciales sur des domaines de pointe
- Renforcement dans l'électrification et la digitalisation des véhicules

COVID

MARCHÉ

ACTIONS



### Aftermarket : des segments contrastés

- Contrôle technique : déploiement d'un programme à l'international (Philippines) et maintien des activités réglementées pendant le confinement
- Equipement de garage : des TPE fragilisées par la crise sanitaire
- Gestion de flottes : coup de frein sur les investissements des clients de nos clients, retardant la croissance attendue

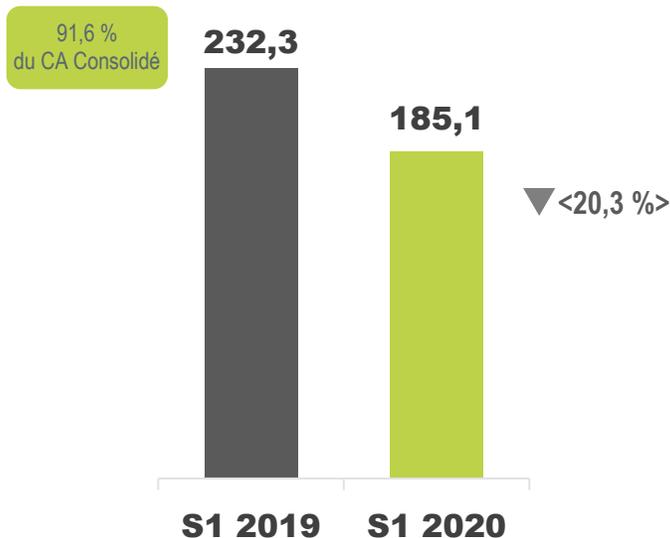
### MDS : repositionnement opportuniste

- Fermeture des sites de productions, reconfiguration et reprise progressive de l'activité
- Ralentissement long terme des clients aéronautiques
- Intensification des démarches commerciales notamment dans le domaine satellitaire
- Internalisation de productions sur les infrastructures du Groupe
- Intérêt renforcé pour un outil de production moderne et local

\* Aftermarket : marchés de la 2<sup>ème</sup> monte, de l'entretien et de la réparation

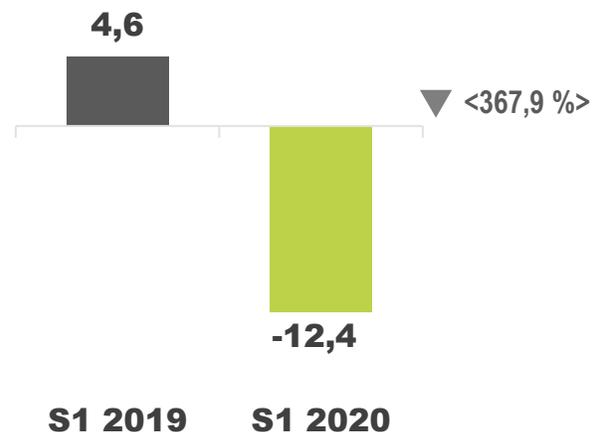
\*\* Manufacturing Design & Services

## CHIFFRE D'AFFAIRES



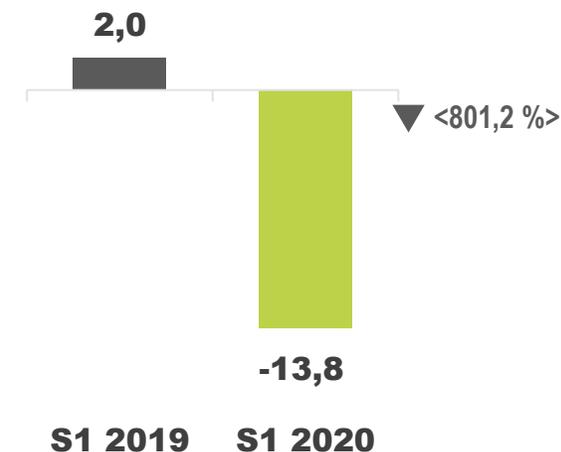
- Baisse d'activité 100 % liée à la crise sanitaire
- Pas de rattrapage attendu sur les produits embarqués : situation économique, gel des investissements
- Attentisme face à l'évolution de la conjoncture économique
- Pas de client perdu et des nouveaux contrats remportés
- Domaines d'excellence soutenus par le plan de relance focalisé sur la transition écologique (électrification, autonomie, connectivité, etc.)

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL



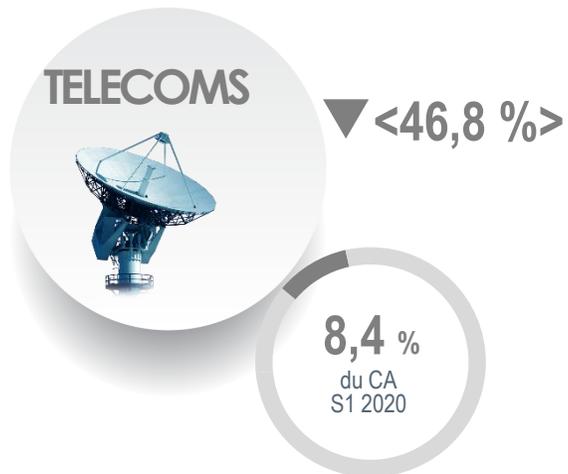
- Niveau d'activité insuffisant pour une structure de production au capacitaire récemment renforcé
- Volonté d'ajuster la structure de coûts sans limiter le potentiel à M/L termes
- Enjeux de la gestion des achats sur des cycles de +45 semaines
- Activation aides et mise en place de mesures d'ajustement:
  - Arrêt de la sous-traitance, forte réduction de l'intérim, des coûts de transports et missions
  - Gel des embauches, réduction d'effectifs
  - Développement de l'approche Bureau d'Etudes étendu
  - Changement progressif des méthodes de travail (télétravail, virtualisation)

## RÉSULTAT NET



- Résultat financier : <1,4 M€> (vs. <0,9 M€> au 30/06/19)
  - Pas d'impact de valorisation des instruments de couvertures (vs impact positif de 0,7M€ au 30/06/2019)
  - Intérêts et charges financières en baisse de <15,1 %> avec les 1<sup>ères</sup> mises en place des PGE et la moindre utilisation des lignes CT

### Impact de la crise sanitaire avec des relations clients à l'arrêt pendant le confinement Effet de base défavorable pour les SatCom (marché export)



- Arrêt de la production industrielle en France (mars-avril)
- Fermeture des frontières et limitation des flux de transports empêchant les livraisons
- Décalage des programmes énergies et ferroviaires mais avec une reprise témoignant d'un faible impact à terme

COVID

- Programmes longs aux déploiements ralentis par la crise sanitaire
- Décalage des affaires gérées sur la durée des contrats
- Bon redémarrage au S2, importance du maintien du trafic transfrontalier

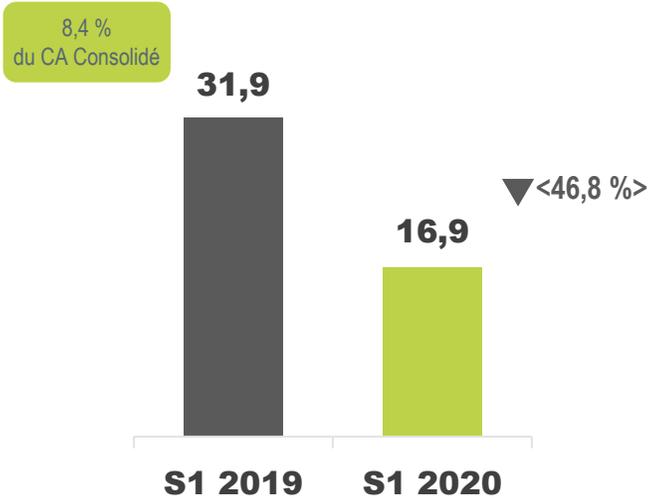
MARCHÉ

- Avancement des programmes de recherche et préparation du déploiement des nouveaux produits
- Poursuite des actions commerciales sur les grands programmes militaires et civils
- Exploitation des nouvelles infrastructures qui renforcent la crédibilité du Groupe

ACTIONS

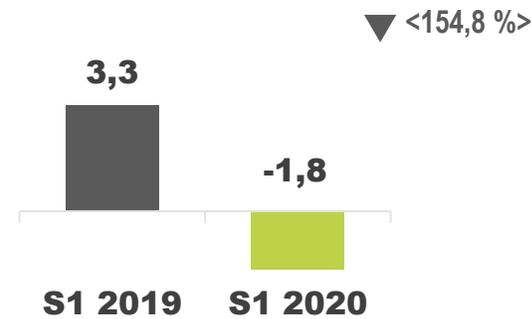


### CHIFFRE D'AFFAIRES



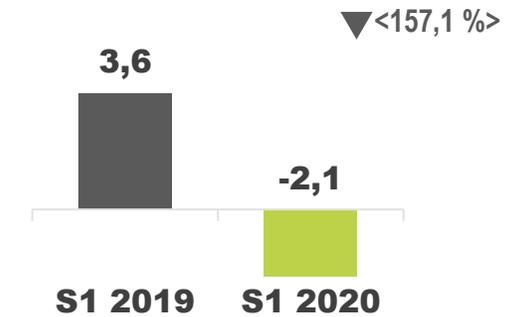
- Légère baisse de l'activité attendue, amplifiée par la crise sanitaire (confinement et fermeture des frontières)
- Décalage des programmes sur la durée des contrats

### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL



- Achats consommés (<59,3)
- Charges de personnel (<8,5 %>) et charges externes (<8,4 %>) : mise en chômage partiel / aide de l'état, limitation de la sous traitance R&D
- Dotation aux amortissements (+ 31,5 %) : impact du programme d'investissements 2019 et maintien des efforts de R&D (CIR : + 62,7 %)

### RÉSULTAT NET



- Résultat financier : <0,0> M€ (vs. <0,1> M€ au 30/06/19)

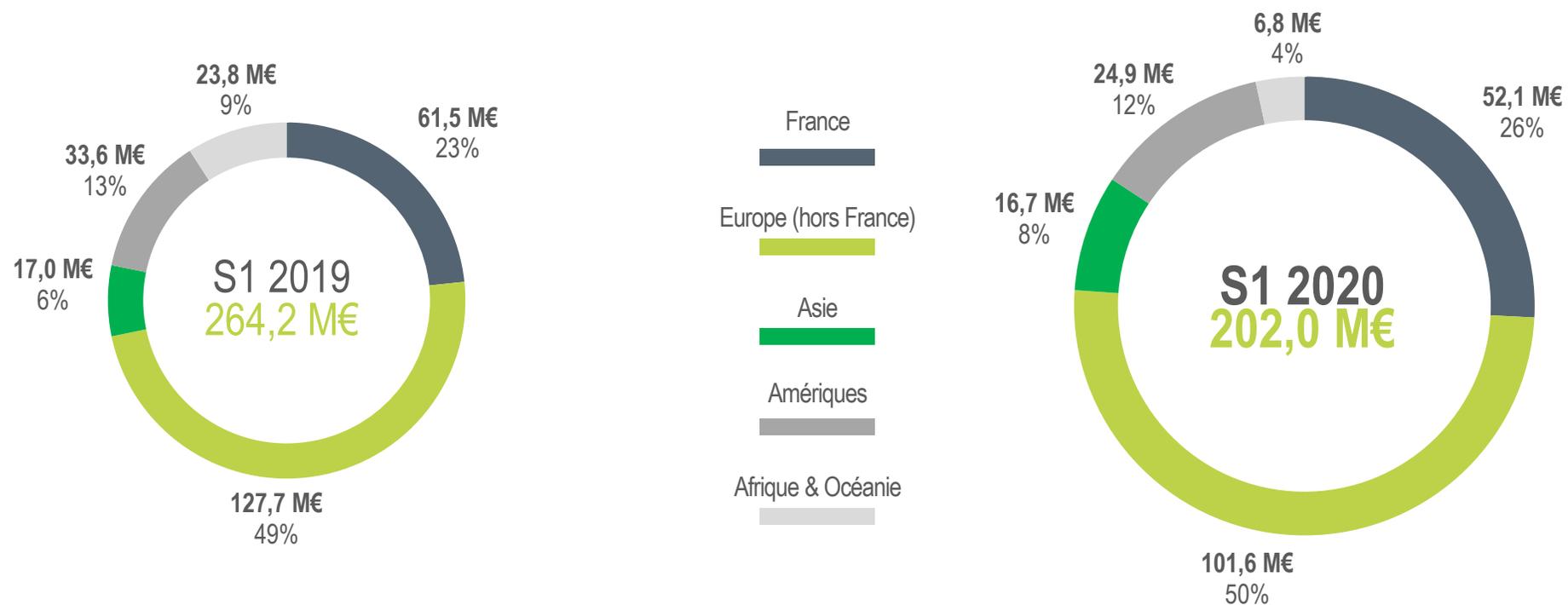
The background features a collage of blue-toned images. On the left, a hand points to a network diagram with human icons. On the right, there's a world map with binary code and glowing lines. Below the title, a hand holds a glowing white sphere over a digital interface with various icons like a gear, a mail envelope, and a speech bubble.

# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020

**ACTIA**<sup>®</sup> 

## CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en % du CA, par origine des clients)

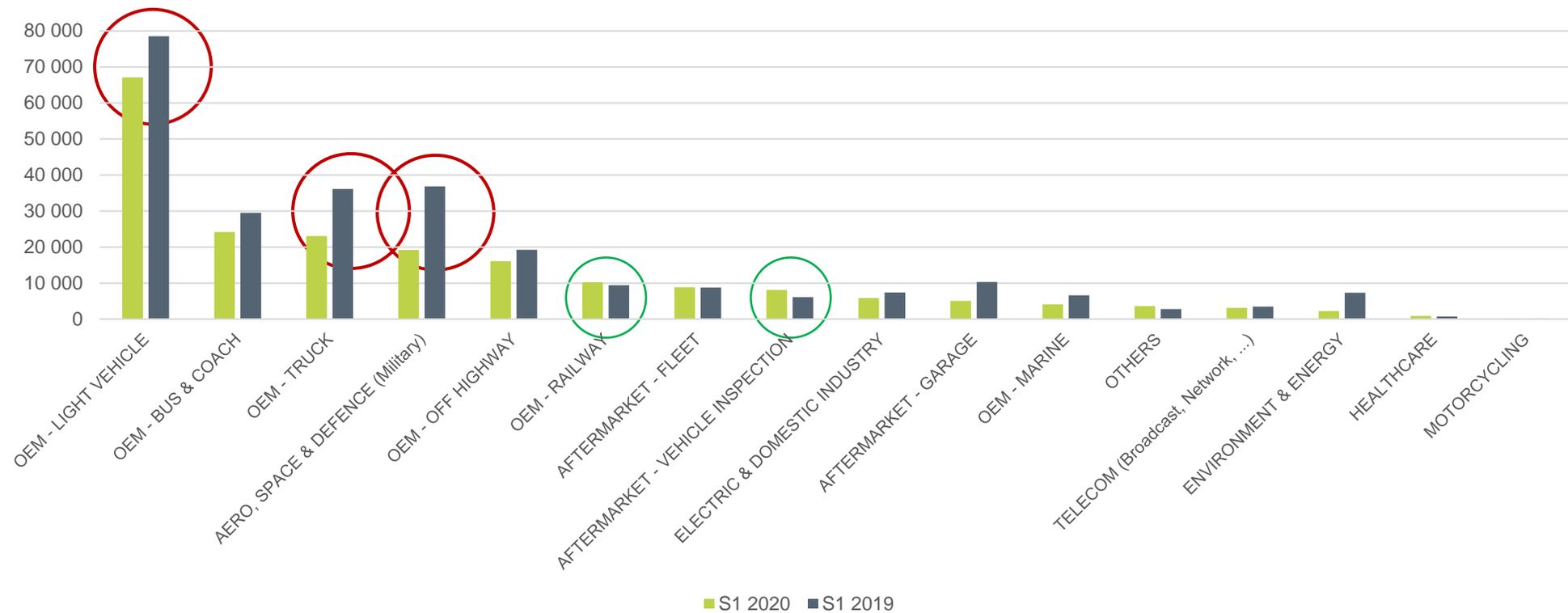


**ACTIVITÉ INTERNATIONALE : en baisse <25,7%>**

La pandémie affecte l'économie mondiale dans tous les pays

Aucun client perdu, nouveaux clients conquis en Australie et aux Etats-Unis

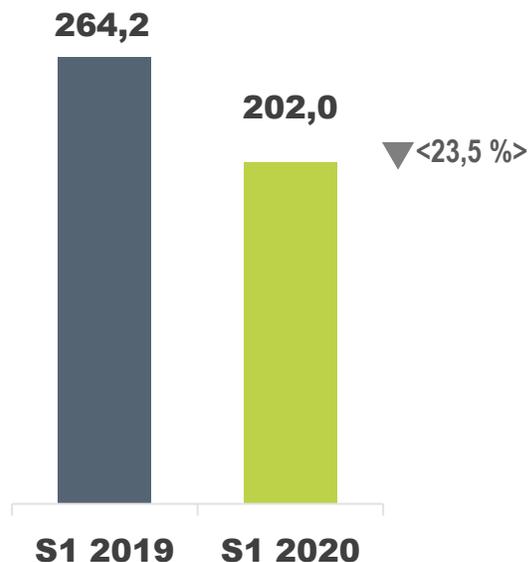
# ANALYSE MARCHÉS



# CHIFFRES CLÉS

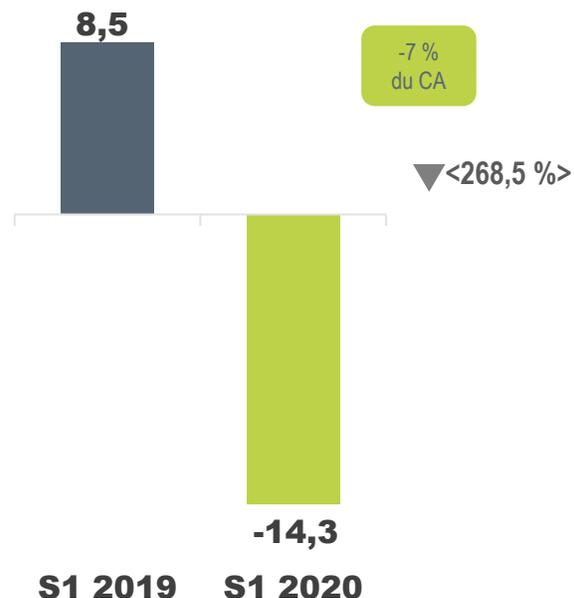
## Résultats S1 2020 (en M€)

### CHIFFRE D'AFFAIRES



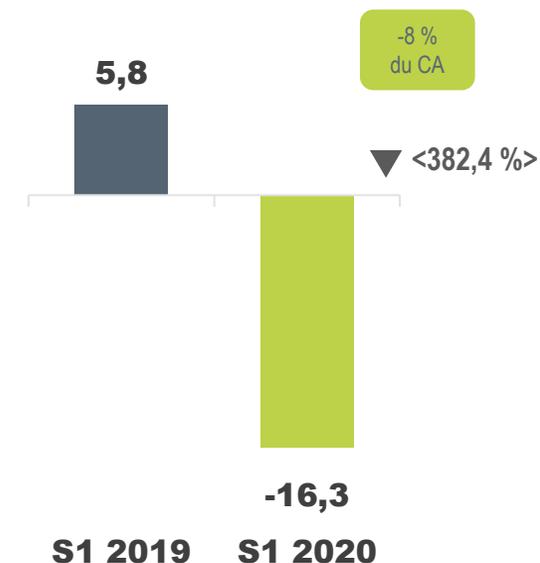
- Croissance modérée initialement attendue sur 2020
- Fort impact du confinement en France <32,3 %> vs <16,3 %> à l'international
- 74,2 % du CA facturé à l'international
- Peu de possibilité de rattrapage sur les volumes clients : incertitudes économiques
- Décalage sur les marchés d'infrastructures : cycles longs

### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL



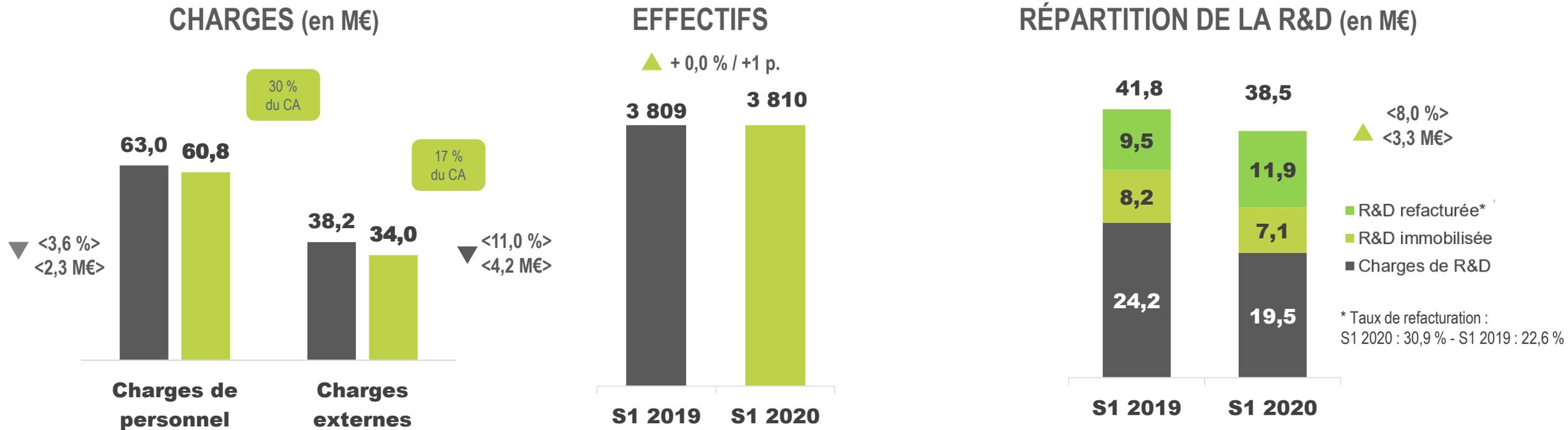
- Achats consommés <23,4 %>
- Charges de personnel <3,6 %>
- Charges externes <11,0 %>
- Dotation aux amortissements + 8,1 % : impact du programme d'investissements 2017-2019
- Augmentation du CIR (+ 19,3 %)

### RÉSULTAT NET



- Pas d'impact de valorisation des couvertures de change au S1 2020 (vs. impact positif de 0,7 M€ au S1 2019)
- Intérêts et charges financières (<9,2 %>) : 1<sup>ères</sup> mises en place des PGE et moindre utilisation des lignes CT

# PRINCIPALES CHARGES ET LEVIERS D'AJUSTEMENT



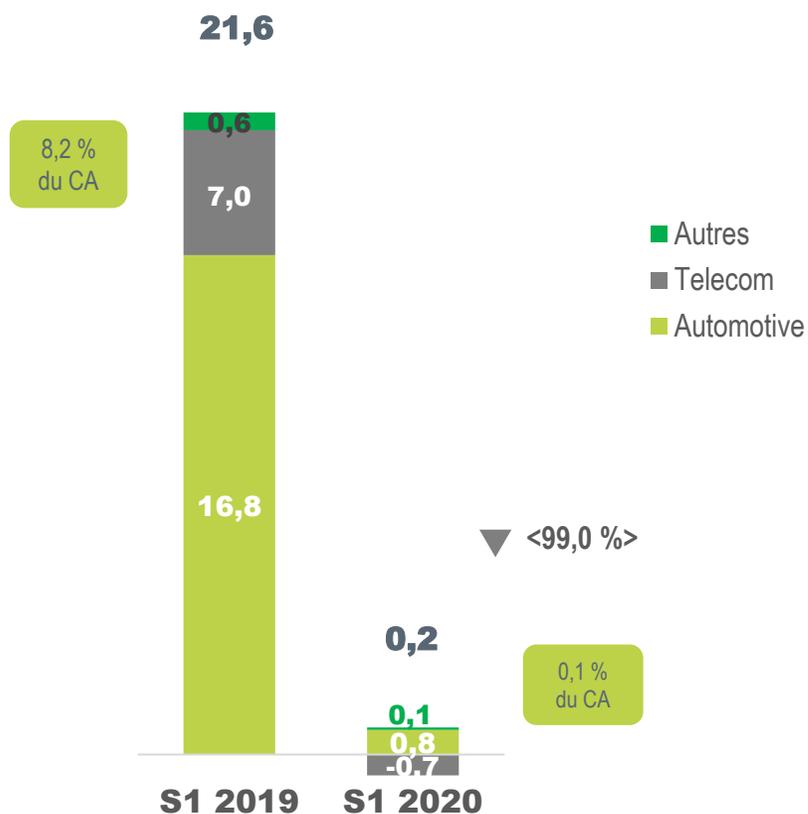
## EFFICACITÉ DES MESURES RENFORCÉES AU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE

- Charges du personnel : 4,7 M€ d'aides des états, gel des embauches, réduction d'effectifs au cas par cas
- Charges externes :
  - Limitation de la sous-traitance R&D et des contrats d'interim
  - Baisse des frais de mission (limitation des déplacements, virtualisation des réunions) et des frais de transports
- Poursuite de la digitalisation : préparation à l'implémentation du nouvel ERP (livraison décalée à début 2021) – utilisation de l'IA dans les programmes de R&D – outils de Business Intelligence (T4 2020)

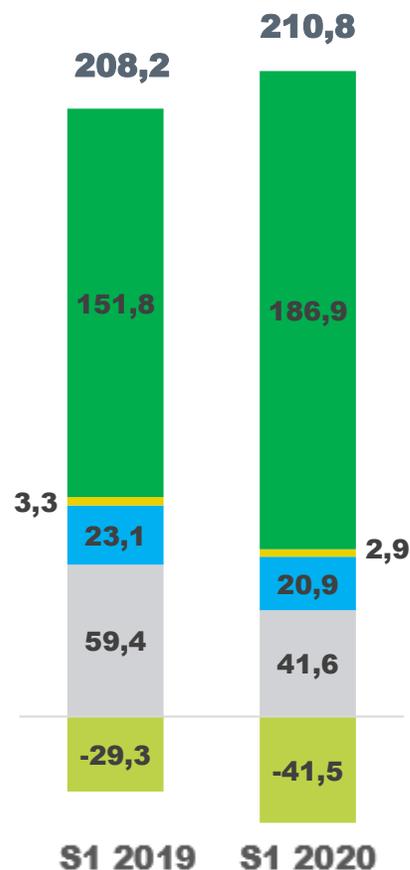
## PRÉPARER L'AVENIR

- Renforcer les solutions à forte valeur ajoutée
- Déployer des technologies de pointe pour favoriser les prises de part de marché
- Redoubler d'efforts sur les secteurs porteurs (transition écologique, électrification, mobilité)

### EBITDA<sup>(1)</sup>



### DETTE NETTE



### Evolution de la dette nette (+ 2,6 M€) avec :

- Report d'échéances 6 mois : glissement des dates de fin
- Prêts Garantis par l'Etat (France) : mises en place sur T2-T3 (demande effectuée à 45 % de l'enveloppe totale autorisée)
- Investissements immobiliers 2017-2019 : suspension du dernier programme en Tunisie
- Taux d'intérêt moyen à 1,36 % au S1 2020 vs. 1,59 % au S1 2019
- Bris de covenants attendu fin 2020 : discussion initiale positive et volonté d'accompagnement

- Emprunts bancaires et obligataires
- Dettes financières diverses
- Dettes financières locatives \*
- Concours bancaires et découverts
- Trésorerie et équivalents

<sup>(1)</sup> EBITDA : Résultat net + impôt + dépréciation des goodwills + intérêts et charges financières + dotations aux amortissements +/- instruments dérivés

\* IFRS 16 au 30/06/2020 : +17,0 M€ vs. +17,8 M€ au 30/06/2019

# COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIÉ

En M€	30/06/2020	30/06/2019	Variation		31/12/19
			M€	%	
<b>Chiffre d'affaires</b>	202,0	264,2	<62,3>	<23,5%>	520,4
EBITDA <sup>(1)</sup>	0,2	21,6	<21,4>	<99,0%>	45,8
En % du CA	0,1%	8,2%			8,8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<14,3>	8,5	<22,8>	<268,5%>	16,3
En % du CA	<7,1%>	3,2%			3,1%
Résultat financier	<1,7>	<1,4>	<0,3>	+ 20,0%	<3,9>
Impôt	<0,3>	<1,4>	1,1	<77,8%>	<3,7%>
<b>Résultat net</b>	<16,3>	5,8	<22,0>	<382,4%>	8,7
En % du CA	<8,1%>	2,2%			1,7%

(1) EBITDA : Résultat net + impôt + dépréciation des goodwills + intérêts et charges financières + dotations aux amortissements +/- instruments dérivés

# BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF en M€	30/06/2020	30/06/2019	31/12/19
<b>Actifs non courants</b>	<b>193,0</b>	<b>193,5</b>	<b>194,4</b>
Survaleurs	24,1	24,1	24,1
Immo. incorporelles	61,9	57,7	60,9
Immo. corporelles	82,6	82,3	83,9
Immo. financières	1,9	1,7	1,9
Impôts	22,4	27,5	23,6
<b>Actifs courants</b>	<b>346,5</b>	<b>365,0</b>	<b>372,4</b>
Stocks	164,8	148,8	161,1
Clients	116,2	155,0	140,2
Autres créances	24,0	31,9	24,4
Trésor. & équivalent	41,5	29,3	46,6
<b>TOTAL</b>	<b>539,5</b>	<b>558,5</b>	<b>566,8</b>

PASSIF en M€	30/06/2020	30/06/2019	31/12/19
Capitaux propres	119,8	136,4	140,4
<b>Passif non courant</b>	<b>155,2</b>	<b>119,1</b>	<b>148,9</b>
Dettes financières	140,0	104,5	133,9
Provisions	15,2	14,6	15,0
<b>Passif courant</b>	<b>264,5</b>	<b>302,9</b>	<b>277,5</b>
Autres provisions	9,4	9,0	8,1
Dettes financières	112,3	133,1	106,6
Fournisseurs	63,6	84,4	85,3
Dettes diverses	79,2	76,4	77,5
<b>TOTAL</b>	<b>539,5</b>	<b>558,5</b>	<b>566,8</b>

- R&D immobilisée (+ 0,9 M€) : sélection des programmes
- Immobilisations corporelles (<1,2 M€> : début de l'amortissement du programme 2017-2019 – travaux suspendus pour le dernier site (Tunisie)
- Stocks : progression des stocks études (programmes clients) et des matières premières (délais d'approvisionnement > à ~ 45 semaines)
- Clients : pas d'allongement des délais de paiement, réflexion pour de l'affacturage sur certains pays aux délais les plus longs – Prov. créances douteuses : 4,0 M€
- Fournisseurs : pas d'allongement des délais de paiements
- Trésorerie : niveau élevé pour un 30/06 du fait des PGE – moindre utilisation des lignes CT (<18,8 M€>)
- Endettement net : + 16,9 M€ sur 6 mois, finalisation du programme d'investissements, 1<sup>ères</sup> mises en place PGE

# FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

En M€	30/06/2020	30/06/2019	31/12/2019
<b>Activités opérationnelles</b>			
Résultat net de la période	<16,3>	5,8	8,7
Dont amortissements & provisions	16,3	13,8	30,2
Variation du BFR	<0,3>	<12,3>	1,5
<b>Flux net de trésorerie</b>	<b>3,7</b>	<b>6,6</b>	<b>44,0</b>
<b>Activités d'investissements</b>			
Dont acquisitions d'immobilisations	<12,3>	<22,6>	<43,5>
<b>Flux net de trésorerie</b>	<b>&lt;12,1&gt;</b>	<b>&lt;22,5&gt;</b>	<b>&lt;43,5&gt;</b>
<b>Activités de financement</b>			
Émissions et Remboursements d'emprunts	27,3	<0,2>	1,3
Intérêts payés	<1,7>	<1,9>	<3,9>
<b>Flux net de trésorerie</b>	<b>22,6</b>	<b>&lt;4,3&gt;</b>	<b>&lt;4,9&gt;</b>
Variation de trésorerie	13,7	<20,1>	<3,8>
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>&lt;0,1&gt;</b>	<b>&lt;30,1&gt;</b>	<b>&lt;13,8&gt;</b>

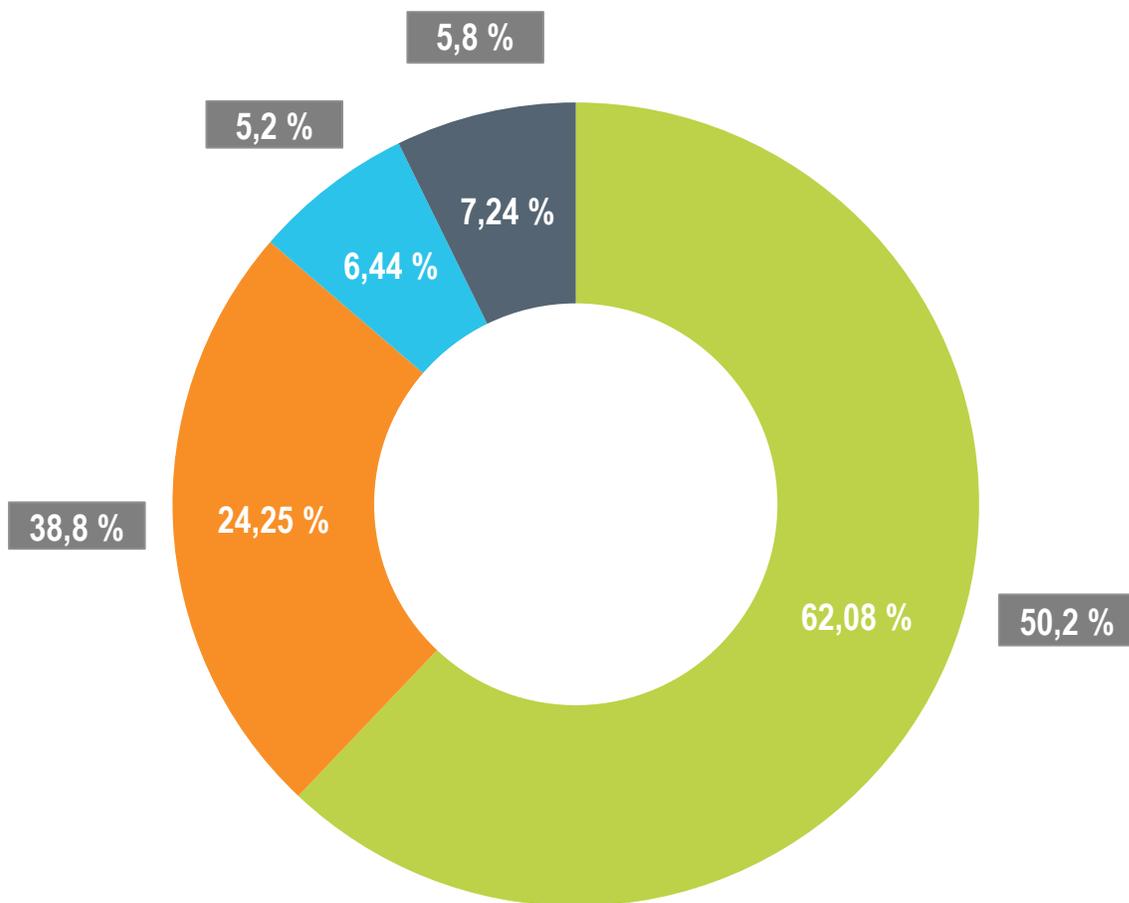
- **Cash Flow opérationnel positif**
- **Optimisation du BFR** : affacturage déconsolidant en Suède – recherche solution identique en Chine
- **Normalisation des capex** à compter de 2020 avec la fin du programme 2017-2019 - site tunisien à terminer (suspendu à ce jour)
- Hausse des intérêts limitée par les PGE (moyenne 2019 1,64 % vs moyenne S1 2020 1,36 %)

# INFORMATIONS BOURSIÈRES

## INFORMATIONS BOURSIÈRES AU 21 SEPTEMBRE 2020

- Capital : 20 099 941 actions
- Cours de l'action : 2,25 €
- Capitalisation boursière : 45,0 M€
- Euronext Paris compartiment C
- Code ISIN : FR0000076655 – ATI
- Eligible PEA PME
- Indices : CAC All Shares – CAC All-tradable – CAC Industrials - CAC Mid & Small - CAC Small – EN Tech Croissance - ENT PEA-PME150 – Gaïa Index





% de contrôle	
% de détention	
Pacte d'actionnaires	■ + ■

■ Familles PECH & CALMELS (fondateurs) ■ Public ■ SGPFEC ■ SIDMIA International



# PERSPECTIVES



### OPERATIONS

- Réalisation du plan Recovery
- Réduction de la masse salariale
- Contrôle accru des dépenses
- Recouvrement des créances
- Réduction des stocks
- Renforcement de l'efficacité
- Evolution des modes de travail
- Poursuite de la digitalisation

### DEVELOPPEMENT

- Poursuite des axes stratégiques
- Renforcement et focalisation de démarches commerciales
- Agressivité accrue sur les « Must Win »
- Maintien des capacités d'innovation sur les axes stratégiques
- Bénéficier des plans de relance

### FINANCEMENT

- CAPEX réduit aux programmes essentiels
- Générer des marges de manœuvre pour gérer la sortie de crise
- Renforcer la structure financière
- Maintenir la souveraineté et le projet d'Entreprise



**2021**  
**RETROUVER**  
**L'ACTIVITÉ**  
**D'AVANT CRISE**

#### Création d'une division « POWER »

- Recentrer toutes les activités liées à l'électrification
- Assurer une meilleure lisibilité de l'offre commerciale
- Bénéficier d'une organisation dédiée plus efficace et plus flexible en terme de développement

#### Des atouts pour répondre aux axes du plan de relance

- Souveraineté économique et indépendance technologique : innovation et production locale sur des domaines d'expertise pointus
- Limiter l'empreinte carbone : véhicules électriques / véhicules intelligents
- La digitalisation au service d'une meilleure efficacité (services connectés et gestion des mobilités)

# PERSPECTIVES

- Attente d'un chiffre d'affaires 2020 ramené à environ <15%> (vs <25%> estimé à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre)
- Adapter l'organisation à la situation de crise, probablement durable, et réorienter les démarches commerciales sur des opportunités court terme pour les usines, en maintenant la stratégie sur le moyen et long terme
- Contrôler l'endettement et anticiper les besoins de trésorerie pour ne pas freiner le retour de la croissance
- Retrouver en 2021 le niveau d'activité de 2019
- Déployer les relais de croissance
- Reprendre la trajectoire d'amélioration des résultats sur les années à venir

- **Regroupement des entités d'ACTIA pour lesquelles les métiers Batterie et Electromobilité deviennent prépondérants**
- **Succès des relais de croissance lancés depuis plusieurs années : phase de structuration**
  - Marché de l'électrification : batteries, BMS, powertrain
  - Consolidation des résultats acquis
- **Création d'un acteur mondial reconnu**
  - Organisation stratégiquement cohérente avec un accès compétitif au marché
  - Visibilité et crédibilité
  - Amélioration et meilleure mobilisation des compétences et ressources
  - Evaluation et gestion des risques spécifiques à ces activités
- **Stratégie de conquête**
  - Continuer les partenariats sur LTO avec Toshiba, sur LMP avec Bolloré, et sécuriser l'accès compétitif au NMC
  - Construire une différenciation sur systèmes et services tout au long du cycle de vie
  - Se développer sur le portefeuille clients ACTIA : ferroviaire, "off highway", naval ...
  - Commercialiser une offre produits standard "click and get"



- Batterie de toit en service depuis 2019 avec succès (ÖBB)
- Batterie de plancher conçue avec Siemens (prototypes fin 2020)
- Signature du contrat Plateforme Mireo avec Siemens en juillet (trains électriques et hybrides)
  - Commande pour le projet Ortenau (40 trains – 10MWh – 195 000 Cellules) – option pour 14 trains
  - Premières livraisons en série : été 2021
- Phase active Offres / Appels d'Offres : d'abord Europe, puis États-Unis et Asie



### ALLÉGER LES STRUCTURES DE GOUVERNANCES ET ADOPTER DES MEILLEURES PRATIQUES

Projet de changement de formule de gouvernance : passage au régime de Conseil d'Administration (en lieu et place de Directoire et Conseil de Surveillance)

Projet de Statuts présenté à l'Assemblée Générale Extraordinaire du 30 octobre 2020 :

- **Trois** membres au moins, de **dix-huit au plus**
- Durée maximum des mandats : **6 ans** (possibilité de limiter à 5 ans pour favoriser le renouvellement)
- Age limite des Administrateurs : **75 ans**
- Age limite de la Direction Générale : **65 ans**
- Politique de rémunération du Conseil tenant compte, entre autre, de l'assiduité



**Jean Louis PECH**  
*Président Directeur Général*



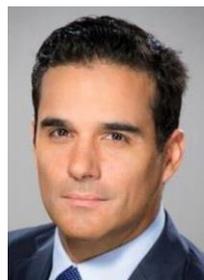
**Marine CANDELON**  
*Directrice Générale Déléguée*



**Jean-François CALMELS**  
*Directeur Général Délégué*



**Catherine MALLET**  
*Directrice Générale Déléguée*



**Stanislas BAILLY**  
*Administrateur*



**Catherine CASAMATTA**  
*Administratrice*



**Carole GARCIA**  
*Administratrice*



**Laura PECH**  
*Administratrice*



**Frédéric THRUM**  
*Administrateur*



**Véronique VEDRINE**  
*Administratrice*

### Indépendantes

# NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE ATTENTION



## CONTACTS

### ACTIA GROUP

Catherine MALLET  
05 61 17 61 08  
contact.investisseurs@actia.fr

### CALYPTUS

Marie CALLEUX  
01 53 65 68 68  
actia@calyptus.net

**Prochaine publication périodique**  
**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 : 12 novembre 2020**

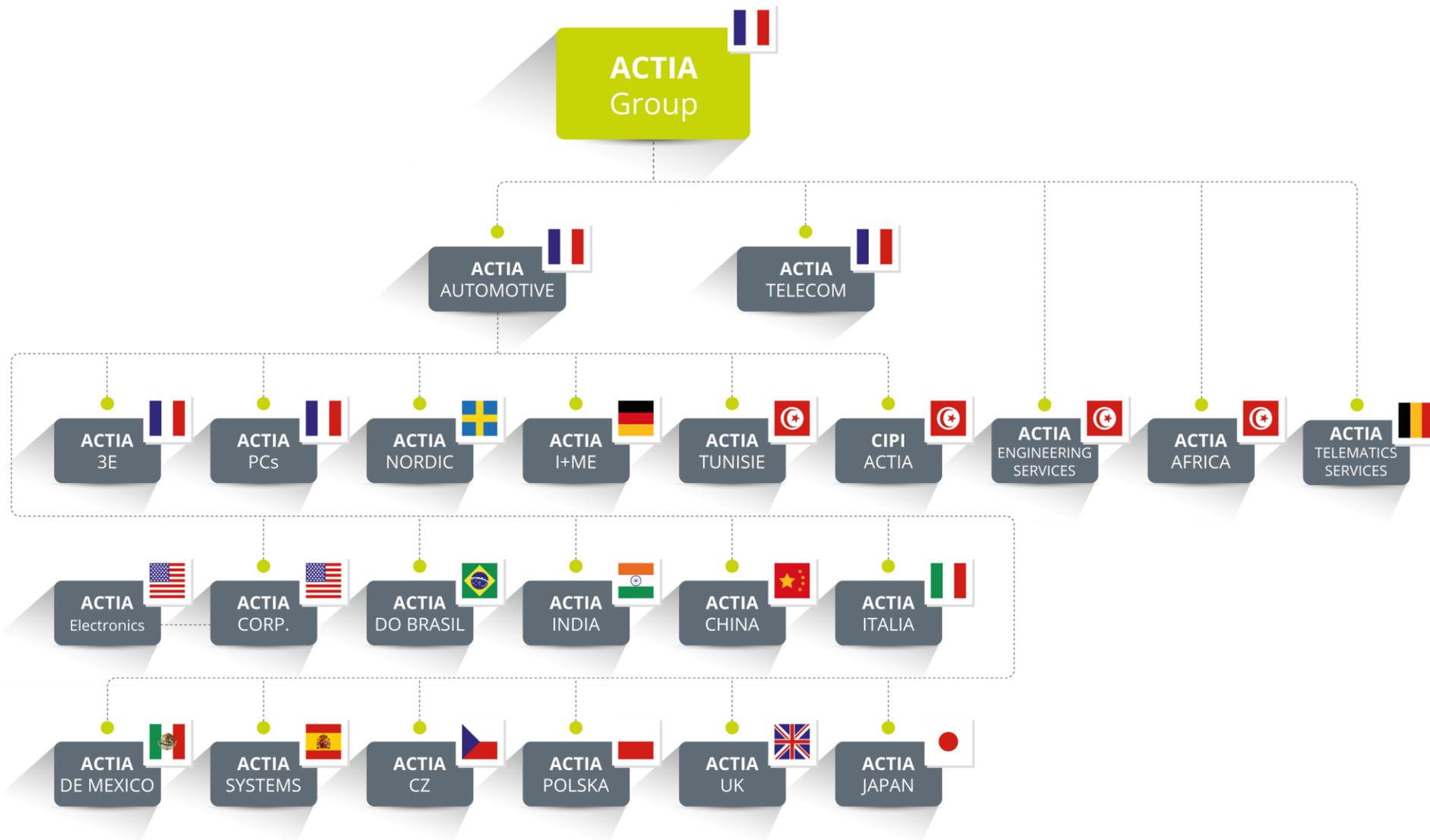
Pour toute information : ACTIA GROUP  
5 rue Jorge Semprun - BP 74215 - 31432 TOULOUSE Cedex 4  
Tél.: 05.61.17.61.98 - Fax: 05.61.17.44.04

[www.actia.com](http://www.actia.com)



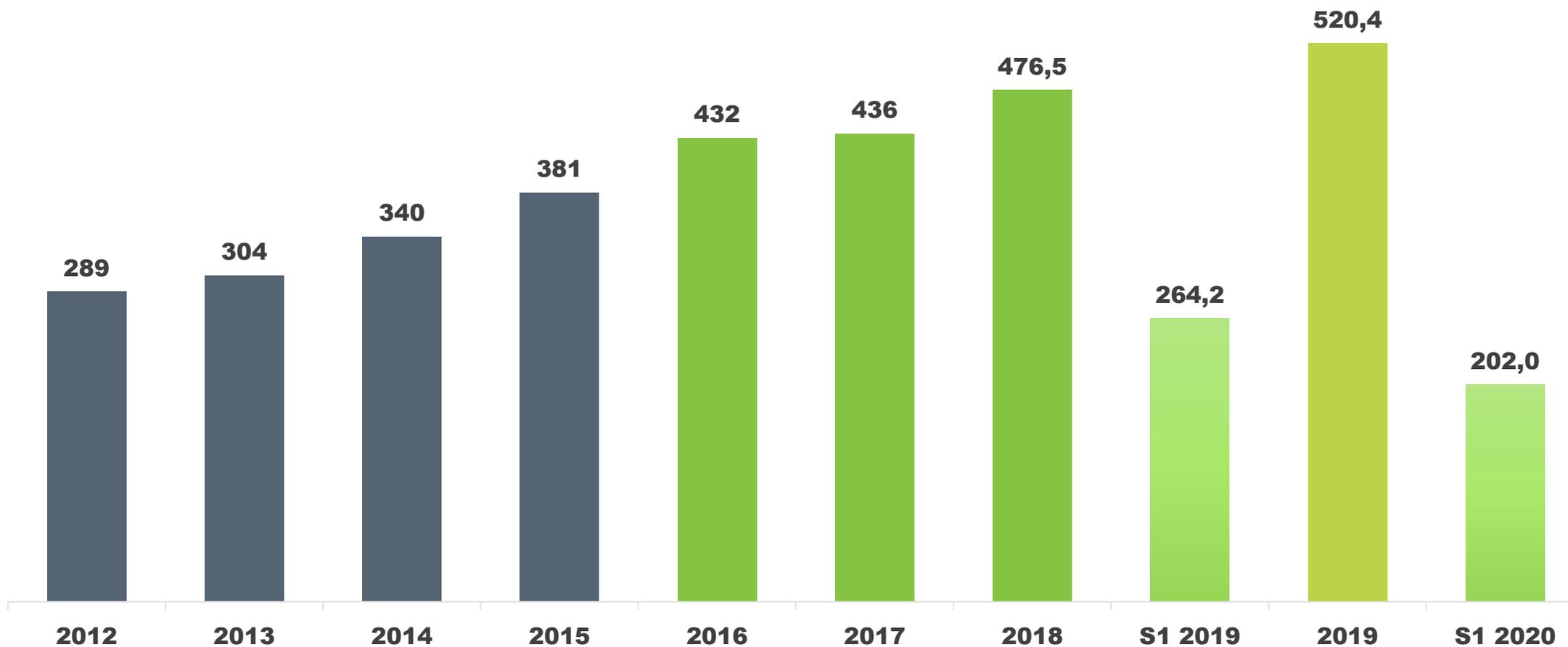
# ANNEXES



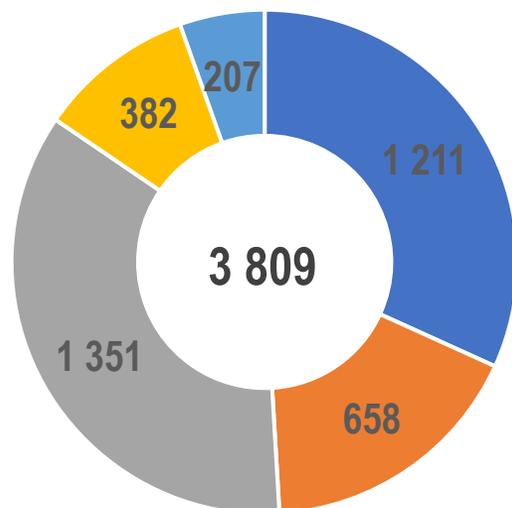


# ÉVOLUTION DU CA

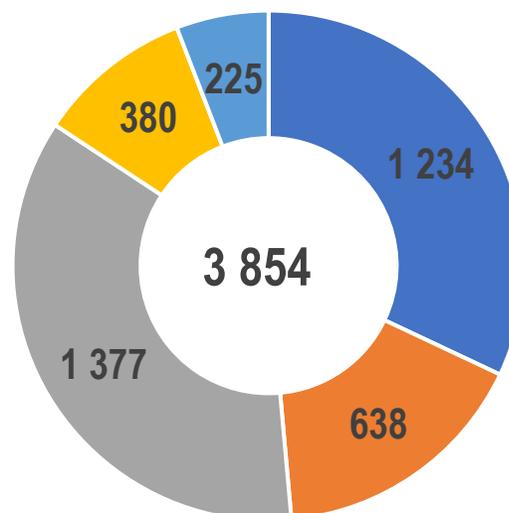
consolidé en M€



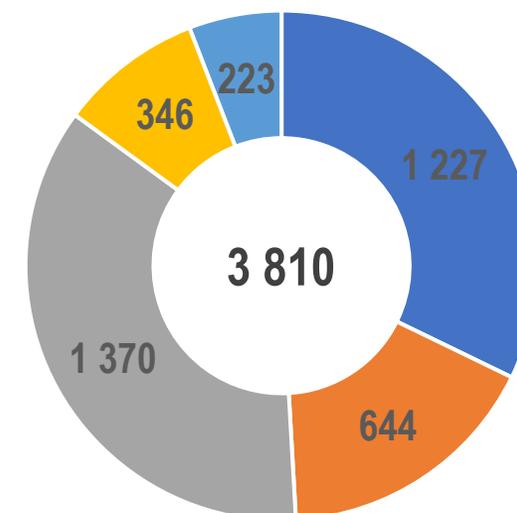
30 juin 2019



31 décembre 2019



30 juin 2020



■ France ■ Europe (hors France) ■ Zone Tunisie ■ Zone Amérique ■ Zone Asie

Actifs consolidés en k€	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Année 2019
Goodwills	24 148	24 148	24 148
Frais de développement	60 349	56 423	59 496
Autres immobilisations incorporelles	1 574	1 286	1 386
<b>Total immobilisations incorporelles</b>	<b>86 071</b>	<b>81 857</b>	<b>85 030</b>
Terrains	3 678	3 654	3 690
Constructions	38 552	33 477	37 662
Installations techniques	22 787	23 428	23 241
Autres immobilisations corporelles	17 595	21 766	19 275
<b>Total immobilisations corporelles</b>	<b>82 612</b>	<b>82 324</b>	<b>83 867</b>
Participations mises en équivalence	753	674	672
Actifs financiers non courants	1 153	1 075	1 276
Impôts différés	12 100	12 437	11 769
Crédit d'impôt non courant	10 260	15 119	11 808
<b>TOTAL ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>192 950</b>	<b>193 487</b>	<b>194 421</b>
Stocks et en-cours	164 798	148 785	161 135
Créances clients	116 230	154 960	140 223
Autres créances courantes liées à l'activité	9 467	14 867	10 830
Crédit d'impôt courant	11 730	13 524	10 785
Autres créances courantes diverses	1 713	1 601	1 576
Actifs financiers courants	1 095	1 883	1 216
<b>Total créances courantes</b>	<b>305 032</b>	<b>335 619</b>	<b>325 766</b>
Équivalents de trésorerie	75	100	98
Trésorerie	41 399	29 250	46 507
<b>Total trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>41 474</b>	<b>29 349</b>	<b>46 604</b>
<b>TOTAL ACTIFS COURANTS</b>	<b>346 506</b>	<b>364 968</b>	<b>372 370</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>539 457</b>	<b>558 455</b>	<b>566 791</b>

Capitaux Propres et Passifs consolidés en k€	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Année 2019
Capital	15 075	15 075	15 075
Primes	17 561	17 561	17 561
Réserves	95 572	89 945	89 758
Report à nouveau	11 074	11 351	11 351
Réserve de conversion	<3 870>	<3 657>	<2 597>
Actions propres	<162>	<162>	<162>
Résultat de l'exercice	<15 636>	5 515	8 604
<b>Capitaux Propres attribuables aux actionnaires du Groupe</b>	<b>119 613</b>	<b>135 629</b>	<b>139 589</b>
Résultat des participations ne donnant pas le contrôle	<641>	248	120
Réserves des participations ne donnant pas le contrôle	789	573	679
<b>Participations ne donnant pas le contrôle</b>	<b>147</b>	<b>821</b>	<b>799</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>119 760</b>	<b>136 450</b>	<b>140 388</b>
Emprunts auprès des établissements de crédit	123 449	85 150	117 619
Dettes financières diverses	1 328	2 218	1 465
Dettes financières locatives	15 252	17 098	14 820
<b>Total des dettes financières non courantes</b>	<b>140 029</b>	<b>104 466</b>	<b>133 904</b>
Impôt différé passif	3 858	3 943	3 931
Provision pour retraite et autres avantages à long terme	11 307	10 682	11 083
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>155 194</b>	<b>119 091</b>	<b>148 918</b>
<b>Autres provisions</b>	<b>9 395</b>	<b>9 020</b>	<b>8 059</b>
Dettes financières à moins d'un an	112 274	133 110	106 632
Instruments dérivés		2	
<b>Total des Dettes Financières Courantes</b>	<b>112 274</b>	<b>133 111</b>	<b>106 632</b>
Fournisseurs	63 616	84 410	85 282
Autres dettes d'exploitation	59 433	59 765	61 060
Dettes fiscales (IS)	1 374	2 051	1 342
Autres dettes diverses	3 497	704	941
Produits différés	14 913	13 852	14 170
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS</b>	<b>264 503</b>	<b>302 914</b>	<b>277 485</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>539 457</b>	<b>558 455</b>	<b>566 791</b>

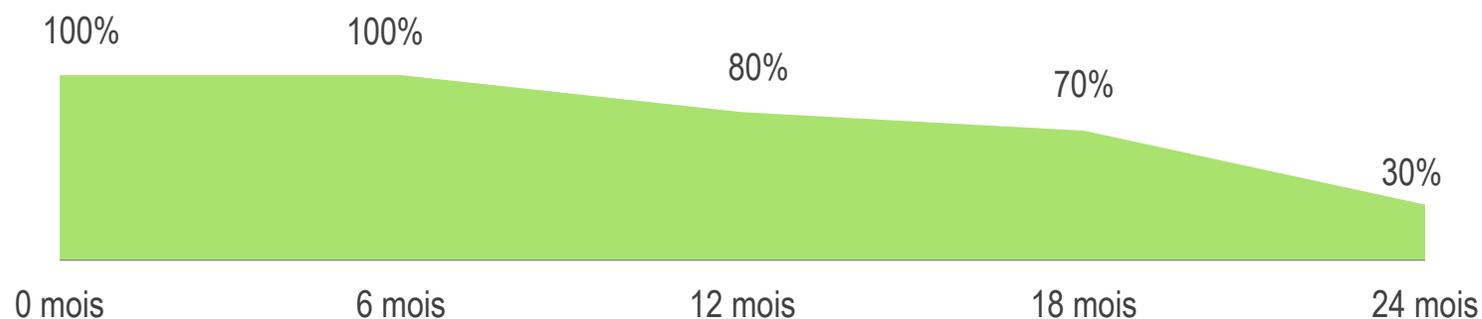
# COMPTE DE RÉSULTAT

Etat du résultat consolidé en k€	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Année 2019
<b>Produits des activités ordinaires (Chiffre d'affaires)</b>	201 988	264 181	520 411
- Achats consommés	<110 744>	<144 560>	<288 105>
- Charges de personnel	<60 753>	<63 029>	<123 134>
- Charges externes	<34 023>	<38 232>	<77 688>
- Impôts et taxes	<3 219>	<3 577>	<6 648>
- Dotations aux amortissements	<14 351>	<13 270>	<29 375>
+/- Variation des stocks de produits en cours et de produits finis	2 590	2 311	12 085
+/- Gains et pertes de change sur opérations d'exploitation	1 310	2 001	3 126
+ Crédit Impôt Recherche	2 870	2 406	4 734
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>&lt;14 331&gt;</b>	<b>8 231</b>	<b>15 406</b>
+ Autres produits et charges opérationnels	54	310	887
+/- values sur cessions d'immobilisations	<54>	<36>	<16>
- Dépréciation des goodwill	0	0	0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>&lt;14 332&gt;</b>	<b>8 504</b>	<b>16 276</b>
+ Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	94	6	12
- Intérêts et charges financières	<1 719>	<1 894>	<3 940>
+ Autres produits et charges financiers	<101>	449	44
<b>Résultat financier</b>	<b>&lt;1 726&gt;</b>	<b>&lt;1 438&gt;</b>	<b>&lt;3 884&gt;</b>
+ Quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence	82	56	54
+ Impôt	<302>	<1 359>	<3 722>
<b>Résultat de la période</b>	<b>&lt;16 277&gt;</b>	<b>5 763</b>	<b>8 724</b>
* attribuable aux actionnaires du Groupe	<15 636>	5 515	8 604
* participations ne donnant pas le contrôle	<641>	248	120
<b>Résultat de base et dilué par action (en €) - Part du Groupe</b>	<b>&lt;0,78&gt;</b>	<b>0,27</b>	<b>0,43</b>

### UNE GESTION PERMANENTE DES BESOINS DU GROUPE

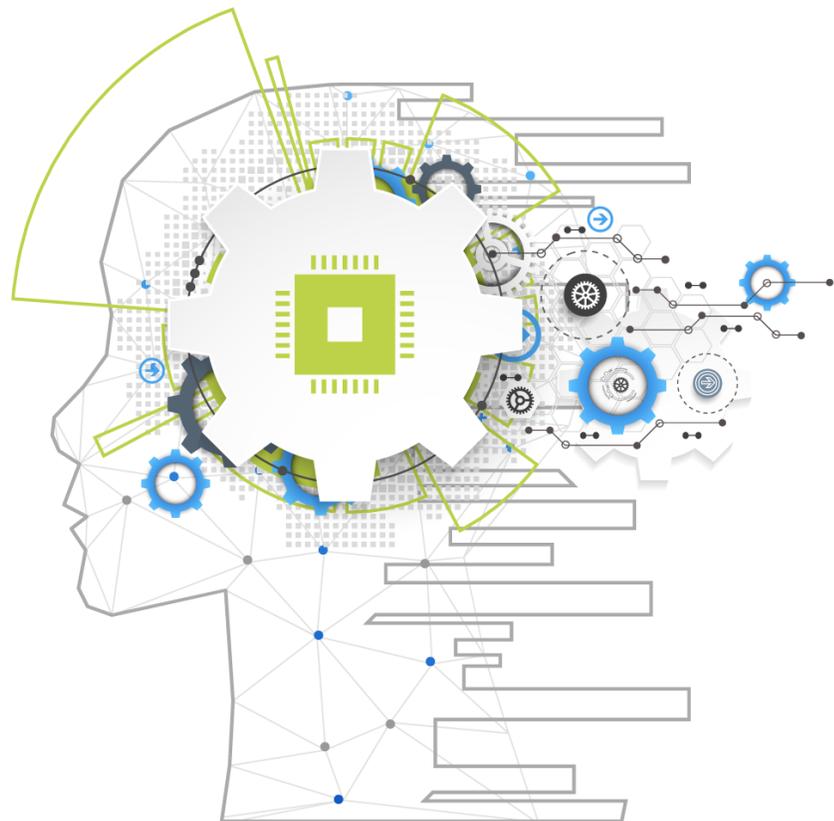
- Stratégie de couverture du risque de change (prévoir, couvrir, ne pas spéculer)
- Process basé sur un ensemble d'outils (achat à terme, options, tunnels, accumulateurs...)

Taux de couverture en %  
des besoins du Groupe



- Achat moyen S1 2020 : 1,1476 (contre 1,1741 au S1 2019) vs parité moyenne du marché 1,1015 (contre 1,1298 au S1 2019).

### RÉÉQUILIBRAGE À LONG TERME DES VARIATIONS À COURT TERME



## Une Électronique en **Mouvement**

- Concevoir, Produire et Exploiter
- Une électronique au service de la gestion des systèmes
- Une exigence de qualité sans compromis

## Une Réponse aux enjeux de **Demain**

- Au cœur de l'évolution des Transports et des Infrastructures
- Une réponse aux nouveaux usages

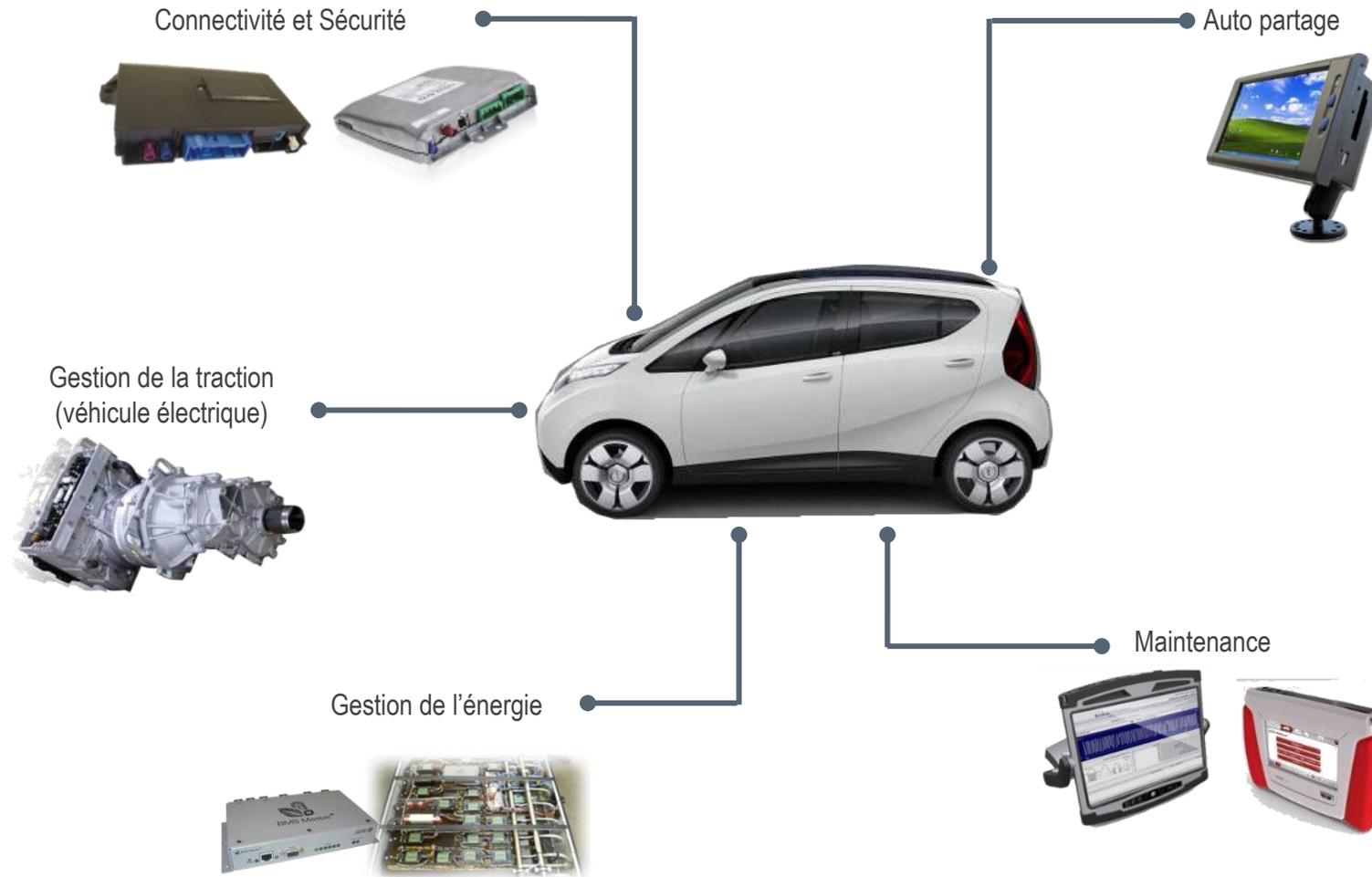


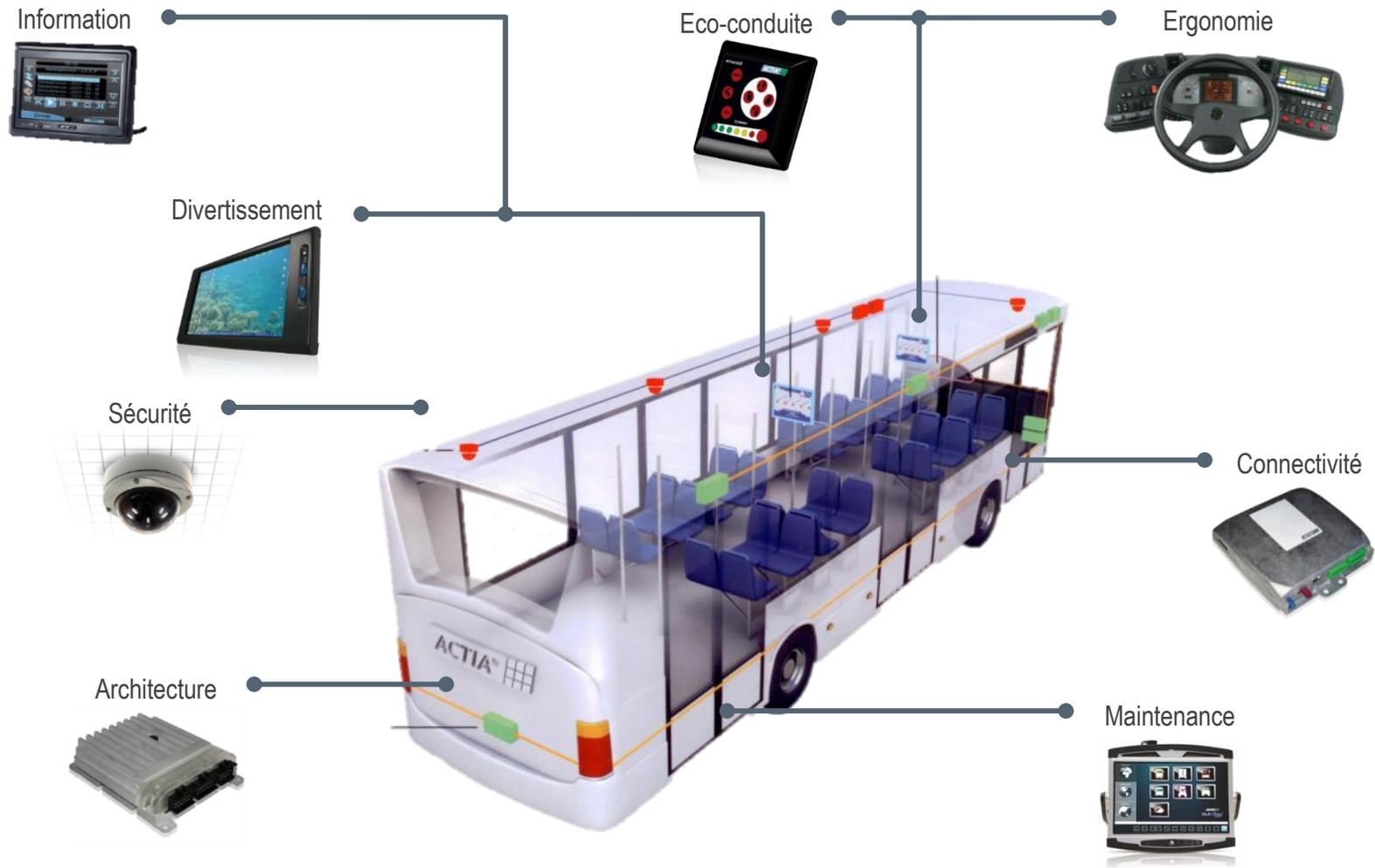
CERTIFICATS D'AGRÈMENT  
ORGANISME DE MAINTENANCE AÉRONAUTIQUE

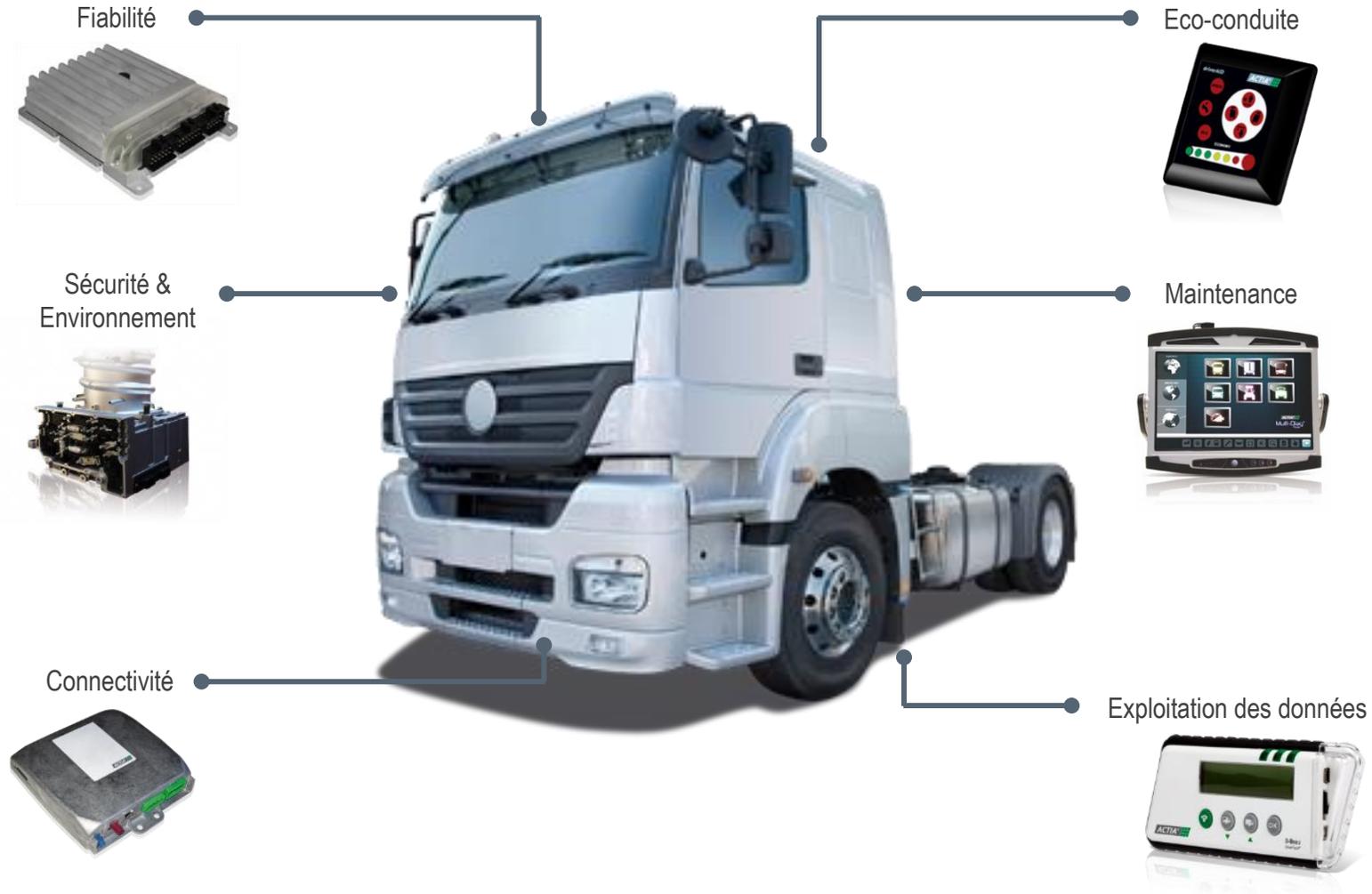
**PART 145 / FAA / TCCA**

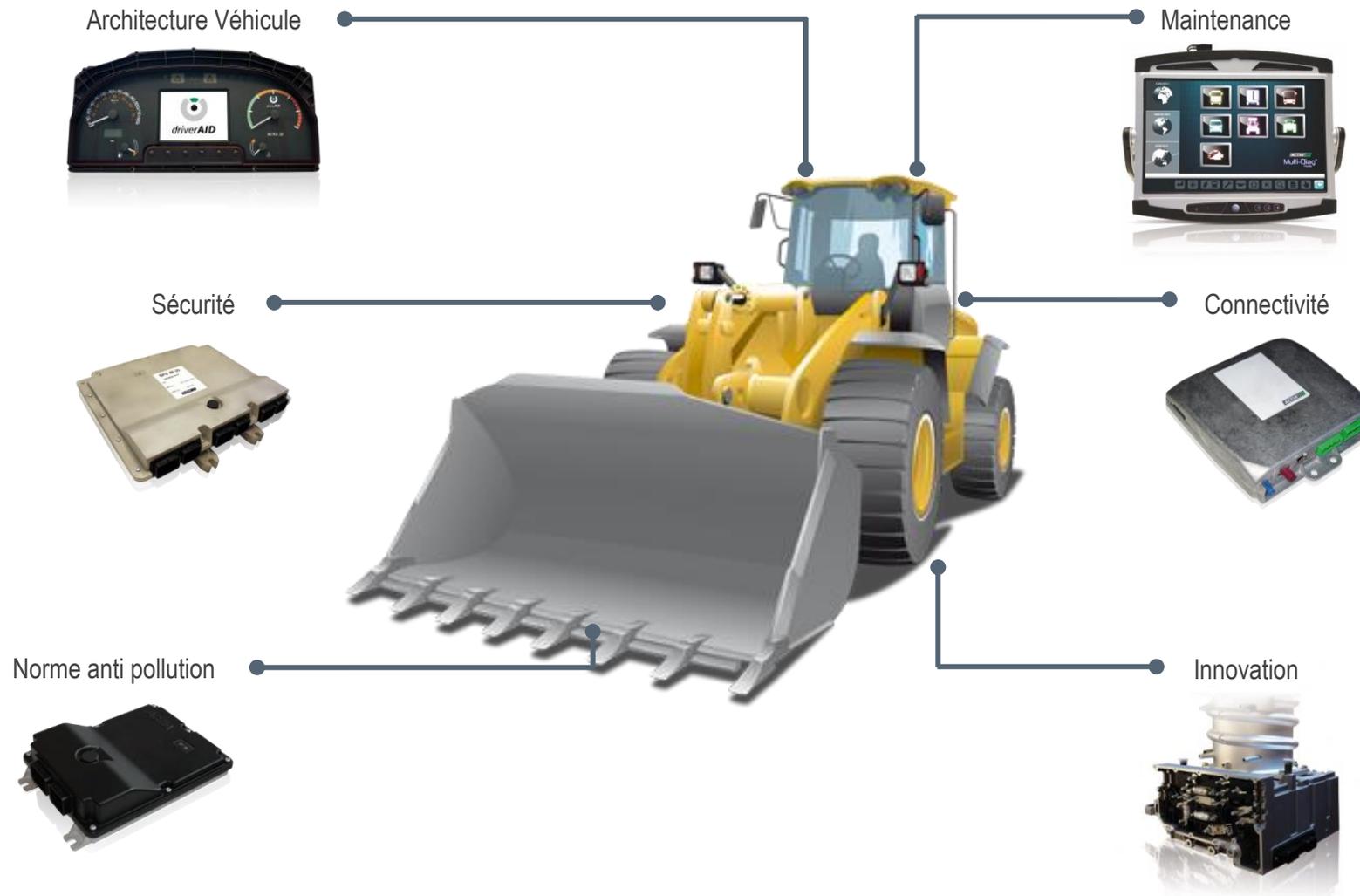


ABB	EDF	ORANGE	SULLAIR
AIRBUS	FIAT CHRYSLER AUTO	OSHKOSH	TEREX
ALEXANDER DENNIS	HAULOTTE	PARROT	THALES
ALSTOM	HESS	PRIMERA PLUS	TOYOTA
ASHOK LEYLAND	INFRANOR	PSA PEUGEOT CITROEN	TRATON (VW TRUCKS & BUSES)
BLUE SOLUTIONS	IRIZAR	RTE	VAN HOOL
BMW	KING LONG	SIEMENS	VOLKSWAGEN
CAF	KUHN	SNCF	VOLVO CARS
CNH INDUSTRIAL	MANITOU	SOLARIS	VOLVO TRUCKS
DAIMLER	MARCOPOLO	SOMFY SAS	YAMAHA
DEKRA	OCEANEERING INTERNATIONAL INC	STAGO	YUTONG











## OEM

- **ACTIA, acteur International dans les systèmes embarqués électroniques pour les moyens de transport : véhicules légers, véhicules industriels et véhicules spéciaux (construction et agriculture)**
- **ACTIA conçoit, développe, industrialise et fabrique des produits spécifiques pour le compte de ses clients constructeurs**
  - Architecture électronique et multiplexage
  - Instrumentation et poste de conduite
  - Systèmes audio et vidéo / Systèmes télématiques
  - Motorisation électrique
  - Diagnostic de véhicules
- **ACTIA travaille à embarquer de l'intelligence à bord des véhicules, avec trois principaux objectifs :**
  - Sécurité
  - Protection de l'environnement
  - Connectivité des équipements



**UNE OFFRE DE SOLUTIONS GLOBALES ET PERFORMANTES**

## AFTERMARKET

- **Equipements d'atelier et solutions de contrôle technique :**
  - Gamme complète d'équipements et services
  - Outils de diagnostic multimarques Multi-Diag® devenue une référence de la maintenance et de l'entretien automobile
  - Approche « systèmes »
- **Systèmes et services aux flottes**
  - Développement d'une stratégie de produits et services pour les flottes
  - Large panel de clients et prospects :
    - Transports en commun de personnes
    - Transport de marchandises
    - Location de véhicules
    - Véhicules spéciaux...



UNE OFFRE INNOVANTE RÉPONDANT AUX ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES (ENVIRONNEMENT ET SÉCURITÉ) ET ÉCONOMIQUES

## PRODUCTION MDS

### 3 sites de production de classe internationale

- Usine de Colomiers (France) :
  - En capacité de produire petites / moyennes / et grandes séries, ce site industriel compte 250 personnes et fabrique plus de 600 000 cartes électroniques par an
- Usine CIPI-ACTIA (Tunisie) :
  - Adapté à la production en moyenne et grande séries, ce site industriel situé près de Tunis compte près de 700 personnes et produit plus de 5 millions de cartes par an
- Usine ACTIA Electronics (Etats-Unis)



**UN ENVIRONNEMENT QUALITÉ CERTIFIÉ QUI PERMET À CETTE USINE D'ÊTRE CONFORME AUX TRÈS HAUTS STANDARDS DE LA PRODUCTION AUTOMOBILE COMME DU FERROVIAIRE OU DE L'AÉRONAUTIQUE**

# EXPERTISES Télécommunications

- **SatCom**
  - Stations terriennes mobiles pour les domaines civils et militaires
- **Energie**
  - Matériel pour la gestion de l'information des infrastructures liées à l'énergie
- **Rail**
  - Matériels pour la diffusion de la télévision et la radio numérique, de l'information dans les véhicules de transports publics et des liaisons train-sol



**UNE ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE, GÉNÉRALEMENT RELATIVE ET AUX SYNERGIES CROISSANTES AVEC L'AUTOMOTIVE**



# L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

POUR AVANCER ENSEMBLE



[www.actia.com](http://www.actia.com)

