

PRESS RELEASE

Résultats du 1^{er} semestre 2018

Toulouse, le 17 septembre 2018 à 18h00

En M€	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2017 ⁽²⁾	S1 2017 ⁽³⁾	Var.	2017 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	226,6	218,7	218,2	+3,6 %	435,3
EBITDA⁽⁴⁾	15,2	12,1	11,1	+26,4 %	31,6
<i>en % du CA</i>	<i>6,7 %</i>	<i>5,5 %</i>	<i>5,1 %</i>	-	<i>7,3 %</i>
Résultat opérationnel	1,0	6,3	6,3	<84,8 %>	19,8
<i>en % du CA</i>	<i>0,4 %</i>	<i>2,9 %</i>	<i>2,9 %</i>	-	<i>4,5 %</i>
Résultat financier	3,8	<3,7>	<3,7>	+201,7 %	<9,0>
Résultat net	2,1	2,4	2,4	<14,9 %>	8,5
Résultat net part du Groupe	1,9	2,3	2,3	<15,6 %>	8,3
Endettement / Fonds propres	110,1 %	76,6 %	76,6 %	-	87,9 %
EBITDA hors instruments de couverture	10,1	14,7	13,7	<31,0 %>	35,6
<i>en % du CA</i>	<i>4,5 %</i>	<i>6,7 %</i>	<i>6,3 %</i>	-	<i>8,2 %</i>

(1) Données auditées. Les comptes sociaux et consolidés ont été arrêtés par le Directoire lors de sa réunion du 17 septembre 2018 et soumis au Conseil de Surveillance du même jour.

(2) Données 2017 retraitées IFRS 15.

(3) Données publiées en 2017 hors évolution IFRS 15.

(4) EBITDA : Résultat net + impôt + dépréciation des goodwill + intérêts et charges financières + dotations aux amortissements.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 s'établit à 226,6 M€, en croissance de 3,6 % (+6,2 % à taux de change constant) par rapport au 1^{er} semestre 2017. L'accélération de la croissance au cours du 2^{ème} trimestre (CA +12,7 %) traduit la montée en puissance des nouveaux contrats, tant dans l'Automotive que les Télécommunications.

Au regard des cycles de production des contrats qui s'étendent sur plusieurs années et du mix produit actuel, la croissance du chiffre d'affaires ne peut pas, à ce stade, se refléter dans les résultats ; dans un contexte de tensions continues sur le marché des composants à l'international, le Groupe table sur une meilleure rentabilité au 2^{ème} semestre 2018.

❖ ACTIVITÉS & RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018

La dynamique commerciale du Groupe ACTIA a été solide tant en France qu'à l'international. Les entités françaises génèrent un chiffre d'affaires de 101,4 M€ (44,8 % du CA du Groupe, +5,5 %). Les ventes des filiales internationales s'élèvent à 125,2 M€ (55,2 % du CA du Groupe, +2,1 %). Les ventes aux clients à l'international représentent 71,5 % de l'activité du Groupe (contre 70,3 % au S1 2017). La performance est notamment soutenue par le renouvellement du portefeuille clients dans l'Automotive et la montée en puissance des nouveaux relais de croissance dans les Télécommunications.

ACTIA prépare comme prévu un nouveau cycle de croissance portée par une plus grande diversification du portefeuille de clients. La stratégie déployée s'appuie sur les succès commerciaux de 2017 et s'accompagne notamment d'investissements dans un nouveau centre de production propriétaire aux États-Unis et la création d'ACTIA Africa (nouvelle filiale tunisienne), soutenue par une première conquête commerciale en Égypte sur le segment des Bus et Cars et des projets en cours pour les activités Télécommunications. .../...

À PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

Chiffres clés consolidés :

- Chiffre d'affaires 2017 : 436,1 M€.
- +3 500 collaborateurs dans le monde dont 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 13 à 15% du CA investi chaque année en R&D.

Bourse :

- Euronext B
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI
- Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF : FP
- Indices : ENT PEA-PME150 – CAC PME – CAC Small – CAC Mid & Small – CAC Industrials – CAC EL.&EL.EQ – TECH 40 – Gaia-Index



L'activité **Automotive** (208,5 M€, 92,0 % du CA du Groupe) affiche une croissance de 4,5 %, concentrée sur le 2^{ème} trimestre (CA +12,6 %). La dynamique commerciale du semestre est portée par le rééquilibrage rapide des ventes en faveur des nouveaux contrats et la bonne tenue des autres équipements et services du département Original Equipment Manufacturers (+5,5 %). A ce stade de montée en puissance des nouvelles mises en production, les marges sont en construction : elles sont pour l'heure impactées par la hausse des frais de R&D préparant les mises en production et les achats de composants dans un marché sous pression, créant une tension sur les prix et une utilisation moins efficace des outils de production. Au 1^{er} semestre, ces éléments se reflètent dans le résultat opérationnel de l'activité Automotive qui ressort à 1,1 M€, soit 0,5 % du chiffre d'affaires de l'activité. Les livraisons de nouveaux produits et l'attention portée sur les achats et le rythme de production permettront d'améliorer la performance au 2^{ème} semestre 2018.

L'activité **Télécommunications** (18,0 M€, 7,9 % du CA du Groupe) est en baisse de 5,8 % sur le semestre. Le recul sur la période masque le décollage des nouveaux contrats intervenus au 2^{ème} trimestre (CA +13,0 %) et dont la montée en puissance est amenée à se poursuivre sur cet exercice et les suivants, soutenue notamment par une importante commande pluriannuelle dans les SatCom à l'international et la poursuite des avancées dans l'Énergie et le Ferroviaire. Le résultat opérationnel à l'équilibre est ponctuellement impacté par les efforts mis en œuvre pour accompagner la sortie des grands programmes nécessitant des expertises accrues en R&D et où la sous-traitance permet de combler les besoins d'effectifs en cours de recrutement. Les livraisons intervenant sur les prochains trimestres permettront de recouvrer les niveaux de rentabilité traditionnels de l'activité Télécommunications.

❖ RÉSULTATS ET SITUATION FINANCIÈRE

Le résultat opérationnel du Groupe est de 1,0 M€, contre 6,3 M€ au 1^{er} semestre 2017 ; il tient compte en particulier d'une augmentation de 17,0 M€ (+15,3 %) des achats consommés liée aux besoins en composants, ponctuellement renchérissés par les tensions du marché et le niveau d'innovation des équipements et solutions nouvellement commercialisés. La hausse du Crédit d'Impôt Recherche (+38,9 %) traduit la phase de déploiement de produits innovants mais masque un moindre financement de la R&D par les clients en début de contrat (taux de 29,3 % contre 33,9 % au S1 2017). Cet effet de cycle se retrouve également dans la hausse des charges externes (+7,2 %), majoritairement liée à la sous-traitance permettant de répondre à la hausse rapide de l'activité et aux nouveaux projets d'infrastructures. L'effectif passe de 3 459 à fin 2017, à 3 516 au 30 juin 2018 (+1,6 %) et continuera de progresser au 2^{ème} semestre. ACTIA doit privilégier les recrutements pour servir ses clients actuels et futurs mais également pour asseoir son développement en Afrique et aux États-Unis, où l'embauche est tendue par un marché du travail compétitif et tournant à plein régime.

La remontée du dollar au cours du 2^{ème} trimestre, qui explique en partie la hausse des prix des achats et la moins bonne performance opérationnelle, a eu un impact positif sur le résultat financier à travers la revalorisation des outils de couverture. Le résultat financier s'établit ainsi à +3,8 M€, à comparer à <3,7 M€> au 1^{er} semestre 2017. Il tient également compte d'une hausse du coût de la dette qui masque une amélioration du taux global d'emprunt, permise par la levée de financements bancaires à des taux fixes bas.

Après une charge d'impôts en augmentation, à 2,6 M€ (contre un produit de +0,2 M€ au 1^{er} semestre l'an passé), liée aux bonnes performances de certaines filiales étrangères, le résultat net s'établit à 2,1 M€, en retrait de 14,9 %.

❖ PERSPECTIVES 2018

Pour 2018, ACTIA maintient son objectif de croissance modérée avec une profitabilité améliorée. En effet, les tensions annoncées et constatées sur le marché des composants à l'international, risquent de limiter la progression de la rentabilité et de restreindre la mise en œuvre de tous les leviers potentiels au-delà de l'objectif initial.

La division Automotive poursuivra le remplacement (près de 10 % de son chiffre d'affaires) du contrat historique par le développement de nouveaux contrats dans des segments de marché diversifiés (géographique et métiers), avec pour effet de réduire son exposition aux risques commerciaux. Par ailleurs, le renforcement des partenariats avec Alstom et Airbus confirme les bonnes perspectives du Groupe dans le Ferroviaire et l'Aéronautique. Enfin, la division Télécommunications est en ordre de marche pour enregistrer, dès cette année, une forte croissance.

Avec un outil industriel performant, un potentiel accru à l'international, une situation financière solide et une capacité d'innovation reconnue dans des domaines d'excellence stratégiques, ACTIA est confiant dans sa capacité à poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

PROCHAINE PUBLICATION :

- Réunion SFAF des résultats du 1^{er} semestre 2018 :
Mercredi 19 septembre (à 14h00)
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018 :
Mercredi 14 novembre (avant bourse)

CONTACTS :

ACTIA - Catherine Mallet - Tél. : 05 61 17 61 98
contact.investisseurs@actia.fr
CALYPTUS - Marie Calleux - Tél. : 01 53 65 68 68
actia@calyptus.net

Retrouvez toute l'information sur le groupe ACTIA sur www.actia.com

