

PRESS RELEASE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020

Toulouse, le 12 novembre 2020 à 7h00

IFRS, en M€	2020*	2019	Var.
1^{er} trimestre	117,1	134,4	<12,8%>
2^{ème} trimestre	84,9	129,8	<34,6%>
3^{ème} trimestre	104,4	117,4	<11,1%>
dont Automotive	94,2	108,7	<13,3%>
dont Télécommunications	10,2	8,7	+17,1%
Total 9 mois	306,4	381,6	<19,7%>
dont Automotive	279,3	341,0	<18,1%>
dont Télécommunications	27,1	40,6	<33,1%>

* Données du 1^{er} juillet au 30 septembre non auditées.

Pour ce 3^{ème} trimestre 2020, le chiffre d'affaires consolidés d'ACTIA ressort à 104,4 M€, en hausse de +23,0 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2020, le plus impacté par la crise sanitaire. Sur 9 mois, le recul du chiffre d'affaires est ramené à <19,7 %>, à 306,4 M€, en ligne avec les attentes du Groupe qui vise d'atteindre un chiffre d'affaires annuel en baisse d'environ 15 % par rapport à 2019 et une reconstruction du résultat opérationnel au 2^{ème} semestre 2020.

Au 3^{ème} trimestre, comme au 1^{er} semestre, aucun contrat n'a été perdu ou suspendu et seule la baisse d'activité des clients continue d'impacter les volumes de ventes. Toutefois, dans un contexte économique mondial affaibli, en particulier pour les industries automobile et aéronautique, la résilience des clients et la réactivité d'ACTIA permet d'atténuer les effets de la crise. Les ventes des filiales à l'étranger ressortent à 60,5 M€ (<12,6 %>) et le chiffre d'affaires des sociétés françaises s'élève à 43,9 M€ (<8,9 %>). 72,5 % du chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre a été réalisé à l'international (vs. 76,0 % au T3 2019) traduisant en particulier la baisse des volumes des clients, notamment en Suède, et l'effet de base du contrat égyptien. Le chiffre d'affaires en France est en hausse annuelle de +3,7 %, sur ce 3^{ème} trimestre, soutenu par la dynamique commerciale des activités Télécom.

Le Groupe reste focalisé sur la reprise de ses activités et toutes les équipes sont au travail. ACTIA poursuit activement ses opérations commerciales dans le cadre d'appels d'offres répondant à ses objectifs de croissance à long terme et convoite des opportunités à court terme. Des succès commerciaux ont été enregistrés, notamment dans le diagnostic automobile, métier originel d'ACTIA.

La division Automotive, à 94,2 M€ génère 90,2 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe avec une baisse ramenée à <13,3 %>, contre <20,3 %> au S1 2020. Les activités OEM⁽¹⁾ (77,5 % du CA Automotive, T3 <12,7 %> - 9 mois <19,3 %>) montrent une bonne résilience des principaux clients et une reconstruction progressive du carnet de commandes. Bien que des tensions fortes perdurent sur les circuits d'approvisionnements, le positionnement d'ACTIA sur des produits d'avenir (télématique, électrification, infotainment, etc.) répond à la transformation industrielle en cours (véhicules plus propres, plus connectés, plus innovants) et permet globalement de mieux résister à la forte contraction des différents segments (véhicules légers, poids lourds, bus et car, off highway) de cette industrie.

À PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

Chiffres clés consolidés 2019 :

- Chiffre d'affaires : 520,4 M€.
- + 3 800 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 17% du CA investi chaque année en R&D.

Bourse :

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF:FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX



Les activités Aftermarket⁽²⁾ (11,1 % du CA Automotive - T3 <13,7 %> - 9 mois <10,1 %>), pâtissent du fort recul de la demande dans le domaine de la Gestion de flotte et d'un ralentissement à l'export des activités Contrôle Technique, des décisions d'évolution de matériel étant suspendues du fait de la crise sanitaire. A contrario, un rattrapage des investissements a été enregistré auprès des clients Équipement de Garage sur ce trimestre.

L'activité MDS⁽³⁾ (11,5 % du CA Automotive, T3 <16,9 %> - 9 mois <17,0 %>) est restée impactée par l'arrêt des usines des clients lié aux confinements et par le ralentissement probablement durable du secteur aéronautique. ACTIA maintient une démarche commerciale très active afin de recouvrer progressivement une meilleure utilisation de ses outils de production.

La Division Telecom représente 9,8 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 10,2 M€, en hausse de +17,1 % marquant la fin de l'effet de base défavorable dans les SatCom (contrat égyptien). Comme évalué au 1^{er} semestre, les décalages induits par l'arrêt de l'activité au 2^{ème} trimestre, sous l'effet du premier confinement et des fermetures des frontières, sont gérés par la prolongation de la durée des contrats. La croissance est donc portée par les avancées dans le domaine de l'Énergie et du Ferroviaire. Ces 2 secteurs représentent des pôles d'investissement stratégique pour la France, une situation limitant, par ailleurs, l'exposition d'ACTIA à un risque de nouvelle fermeture des frontières internationales. Sur l'Énergie, qui intègre depuis fin 2019 les activités IRT devenues marginales, le Groupe bénéficie également d'opportunités liées au renforcement des réseaux de télécommunications.

❖ PERSPECTIVES 2020

Suite aux évolutions récentes de la crise sanitaire, ACTIA s'organise pour maintenir son activité dans l'ensemble de ses structures, avec des plans d'adaptation locaux. A ce jour, les trois sites de production (France, Tunisie, États-Unis) fonctionnent quasiment normalement, le site américain construisant sa montée en puissance (ouverture en 2019). Exception faite de quelques très rares déplacements impératifs pour le respect des engagements contractuels, l'ensemble du personnel est opérationnel en télétravail ou sur sites en fonction des contraintes locales et dans un très strict respect des gestes barrières. Le Groupe, qui reste très vigilant sur les approvisionnements et les process logistiques à l'international, maintient les objectifs financiers communiqués à l'issue des résultats du 1^{er} semestre, soit une baisse estimée du chiffre d'affaires d'environ 15 % par rapport à 2019 et une reconstruction du résultat opérationnel au 2^{ème} semestre 2020.

Les adaptations de la stratégie commerciale et les mesures d'économies continuent d'être mises en place, en particulier dans le domaine de la R&D où la priorité est donnée aux programmes de développement des clients, sans entamer la capacité d'innovation à moyen terme. L'appel à des ressources extérieures au Groupe reste réduit au minimum. Le Groupe entend s'adapter aux changements actuels et à venir : la situation de chaque entité est évaluée au cas par cas, en tenant compte des carnets de commandes, de la capacité à générer de nouvelles opportunités commerciales et de l'évolution anticipée des marchés adressés. Concernant les capacités de financement et les bris de covenants 2020, les discussions avec les partenaires bancaires restent bien orientées et la perspective d'allongement de la durée des PGE, utilisés à 45 % de l'enveloppe autorisée, permet de conserver, le cas échéant, des marges de manœuvre.

Le Groupe, largement diversifié et internationalisé, se mobilise pour faire avancer les contrats signés ou en cours de signature, et les projets de R&D les plus porteurs, afin de préparer la sortie de crise dans les meilleures conditions et bénéficier de son positionnement sur les marchés de la mobilité et des télécommunications dont le potentiel à long-terme reste intact.

❖ CHANGEMENT DE GOUVERNANCE (rappel)

Dans son communiqué du 4 novembre 2020, ACTIA a notamment fait état de l'approbation par son Assemblée des Actionnaires, du changement du mode de gouvernance de la Société avec le passage d'une Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance à une Société Anonyme à Conseil d'Administration. La Société a ainsi présenté son nouveau Conseil d'Administration, composé de 10 membres, et les nominations de son Président-Directeur Général, en la personne de Jean-Louis PECH et de 3 Directeurs Généraux Délégués. Le communiqué complet est disponible ici : <https://www.actia.com/fr/investisseurs/actualites-investisseurs/item/evolution-de-la-gouvernance-et-point-actualite>.

⁽¹⁾ OEM : Original Equipment Manufacturers

⁽²⁾ Aftermarket : Marchés de la 2^{ème} monte, de l'entretien et de la réparation

⁽³⁾ Manufacturing Design & Services

PROCHAINE PUBLICATION : Le calendrier financier 2021 sera publié courant décembre.

CONTACTS :

ACTIA - Catherine MALLET - Tél. : 05 61 17 61 98 – contact.investisseurs@actia.fr

CALYPTUS - Marie CALLEUX - Tél. : 01 53 65 68 68 – actia@calyptus.net

Retrouvez toute l'information sur le Groupe ACTIA sur www.actia.com

